

**EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DEL INSTITUTO DE PATRIMONIO Y CULTURA DE CARTAGENA (IPCC) A CORTE DE MARZO 31 DE 2018**

OBJETIVO ESTRATEGICO	EJE ESTRATEGICO	LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	META RESULTADO PLAN DESARROLLO	SUBPROGRAMA	META PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO	META RESULTADO MARZO 30	META DIC 2018	PROYECTO	INDICADOR	META PROYECTO EJECUTADA MARZO 30	FUENTE	MONTO PRESUPUESTADO A DOC 2018	MONTO EJECUTADO A MARZO 30 2018	OBSERVACIONES
							0	1	PATRIMONIO MATERIAL: Realizar una agenda cultural y academica mes del Patrimonio	N° de celebraciones realizadas	0	SGP	\$60,000,000	\$0	
							47	15	PATRIMONIO MATERIAL: Realizar una agenda academica en torno al Patrimonio Cultural material	N° de actividades academicas realizadas	7	SGP	\$76,800,000	\$50,000,000	Realizado III mision de evaluación a Cartagena de Indias, patrimonio cultural de la humanidad, conferencias expertos Unesco e Icofort, se realizaron dos ciclos uno con funcionarios públicos y siete conferencias de evaluación de cartagena al público y visitas a las fortificaciones, centro historico y area de influencia y convento de la popa y la bahia
							100	1	PATRIMONIO MATERIAL: Realizar una Campaña de apropiación de la normtividad del patrimonio en las intervenciones y afectaciones de nuestro patrimonio material " Hagámoslo bien por el patrimonio"	N° de campañas realizadas	1	SGP	\$55,000,000	\$15,000,000	Se han realizado jornadas de capacitación a Cotelco, camacol, secretaria del Interior, Universidades con la participacion de 300 personas aproximadamente
							0	1	PATRIMONIO MATERIAL: Hagámoslo bien por el patrimonio: realizar convocatoria: linea para protección del patrimonio mueble e inmueble	N° proyectos apoyados		SGP	\$13,384,000	\$0	
							40	2,000	PATRIMONIO MATERIAL: Formar, informar sobre la normtividad en torno al patrimonio mueble e inmueble del centro historico y su área de influencia	N° de personas informadas	800	Multas y sanciones Rendimientos financieros	\$100,000,000	\$15,000,000	Se ha divulgado a traves de medios de comunicación, redes sociales, el libro de la web lo han visto 500 personas , 200 personas atendidas en la oficina
							43	750	PATRIMONIO MATERIAL: Realizar Control y verificación de los Bienes Inmuebles del Centro Histórico de Cartagena, Periferia Histórica y Área de Influencia: Diagnosticos, sanciones, seguimiento a intervenciones y fachadas.	N° de Bienes Controlados	325	Estampilla procultura	\$150,000,000	\$20,030,000	4 cerramientos, 150 controles a obras en mal estado, exoneraciones 35, control avisos y fachadas 75, seguimiento a avisos y fachadas45, ajustados a la norma 16
							22	150	PATRIMONIO MATERIAL: Estudiar y evaluar los proyectos y propuestas de intervención presentados ante la division de patrimonio del IPCC del Comité Técnico de Patrimonio	% de proyectos evaluados	33	Estampilla procultura SGP	\$79,816,000	\$25,000,000	26 proyectos presentados, 5 aprobados, 7 consultas y 4 aprobadas
													<b>\$535,000,000</b>	<b>\$125,030,000</b>	

Patrimonio, identidad y memoria	# de Personas impactadas por actividades culturales trabajadas desde un enfoque poblacional para fortalecer la interculturalidad, 30% de la línea base tomada en 2016.	Patrimonio materia e inmaterial	Aumentar a 40 el número de Acciones de protección y salvaguarda del patrimonio cultural a la población a impactar	67	3	PATRIMONIO INMATERIAL, FESTEJOS PATRIMONIALES: Fortalecer el patrimonio gastronómico cartagenero a través de la realización de: Festival del Frito, Festival del Dulce y Festival del Pastel.	Tres acciones de fortalecimiento	2	Estampilla procultura ICLD	\$230,000,000	\$116,000,000	Se realizó la XXXIV versión del festival del frito el cual conto 40 participantes y 5 invitados especiales. Con la participación de 18 Jurados se eligieron las 7 ganadoras en las diferentes categorías. Realizado el festival del dulce cartagenero el cual conto con 20 participantes y alrededor de 25 mil visitantes en este festival, en promedio se vendieron 2.500 dulces lo cual estimó una venta total aproximada de 125 millones para las participantes de este evento
				100	1	PATRIMONIO INMATERIAL, FESTEJOS PATRIMONIALES: Realización agenda cultural en el marco de la Celebración de las fiestas de la Candelaria	Nº acciones desarrolladas entorno al patrimonio cultural	1	Estampilla procultura SGP	\$125,000,000	\$83,700,000	Se realizó la agenda cultural de las fiestas de la candelaria la cual conto con las siguientes actividades: 1. conversatorio: "El sabor de la Identidad: La Culinaria de las Fiestas de la Candelaria" el jueves 25 de enero. 2.Seminario "El Frito Cartagenero y la Gastronomía Popular" el viernes 26 de enero. 3. tradicional Desfile Noche de Candela en el cual participaron mas de 20 grupos folclóricos de la ciudad. 4. Talleres sobre la elaboración del frito los cuales fueron dictados los ganadores del festival 2017. Adicional a estas actividades en la zona insular se realizo la celebración de las fiestas de la candelaria el día 25 de feb la cual finalizo con rueda de bullerengue y un taller infantil.
				0	1	PATRIMONIO INMATERIAL, FESTEJOS PATRIMONIALES: Realizar agenda cultural para la Celebración del Cumpleaños de Cartagena.	Nº de celebraciones realizadas		SGP	\$83,806,421	\$0	
				0	1	Realizar Agenda cultural de Conmemoración del "Sitio de cartagena"	Nº de conmemoraciones realizadas		Estampilla procultura	\$50,000,000	\$0	
				0	1	Promocionar los eventos cartageneros como productos culturales y turisticos en la feria Anato	Nº de promociones realizadas		Estampilla procultura	\$75,000,000	\$50,000,000	El IPCC promociono las Fiestas de Independencia en la XXXVII Vitrina Turística - Anato Nacional 2018 en Bogotá. Por segundo año consecutivo, las Fiestas de Independencia, el encuentro multicultural más importante de Cartagena, estuvieron presentes en la vitrina turística más importante del país. La delegación encabezada por la directora del IPCC, Berta Arnedo; la Virreina de Independencia 2017, Teresa Asprilla; los lanceros de Independencia 2017, Maritza Zuñiga y Ariel Ramos, el historiador e investigador, Javier Ortiz, una pareja de baile del Ballet Folclórico Ekobios
										<b>\$563,806,421</b>	<b>\$249,700,000</b>	
					1	PATRIMONIO INMATERIAL, FIESTAS DE INDEPENDENCIA: Formular EL Plan Especial de Salvaguarda de las Fiestas de la Independencia.	Nº de documentos presentados		Estampilla procultura	\$18,219,843	\$50,000,000	IPCC a través de la Red Distrital de Bibliotecas, realizó durante todo el mes de febrero diferentes actividades en el marco de la construcción del Plan Especial de Salvaguarda de nuestras Fiestas de Independencia.
					1	PATRIMONIO INMATERIAL, FIESTAS DE INDEPENDENCIA: Realizar lanzamiento y campaña de promoción de las Fiestas de Independencia a nivel local y Nacional e internacional.	Nº de campañas realizadas		SGP - ICLD	\$250,000,000	\$90,000,000	En el mes de febrero por invitación del Estado de Campeche al gobierno de Cartagena de Indias, una comitiva distrital conformada por la directora del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC, Bertha Lucía Arnedo Redondo; la reina de la Independencia 2017 -2018, Roisys González y la comparsa ganadora en la categoría de danza tradicional durante el desfile de independencia 2017, Tambores de Cabildo, como invitados especiales en el carnaval de Campeche.
					1	PATRIMONIO INMATERIAL, FIESTAS DE INDEPENDENCIA: Realizar una agenda de pre fiestas y Fiestas de Independencia incluyentes, multiculturales y diversos.	Nº de agendas realizadas		Convenios y venta de servicios	\$100,000,000	\$0	
					120	PATRIMONIO INMATERIAL, FIESTAS DE INDEPENDENCIA: Realizar convocatoria para el fortalecimiento de cabildos, bandos, desfiles y actores festivos.	Nº de procesos fortalecidos		ICLD	\$60,000,000	\$0	
					6	PATRIMONIO INMATERIAL, FIESTAS DE INDEPENDENCIA: Desarrollar una agenda de actividades cívicas y culturales con las candidatas al Reinado de la Independencia 2017.	Nº de actividades realizadas		ICLD	\$31,630,725	\$0	
					1	PATRIMONIO INMATERIAL, FIESTAS DE INDEPENDENCIA: Realizar una Convocatoria para el diseño de carrozas para las Fiestas de la Independencia.	Nº de convocatorias realizadas		Convenios y venta de servicios	\$50,410,329	\$0	
	1	Realizar una Estrategia de promoción de las fiestas de Independencia(Convocatoria marca, evento socialización y brochure, material pop)	Nº de estrategias realizadas		Estampilla procultura	\$95,000,000	\$0					

					1	PATRIMONIO INMATERIAL, FIESTAS DE INDEPENDENCIA: Realizar un proceso de pedagogía festiva en Instituciones educativas y empresas	N° de estrategias		ICLD Convenios y venta de servicios	\$56,369,828	\$0	
					1	PATRIMONIO INMATERIAL, FIESTAS DE INDEPENDENCIA: Realizar el Reinado de la Independencia 2018.	N° de reinados		ICLD	\$25,000,000	\$0	



Fomentar la cultura, es decir, propiciar un desarrollo positivo en las prácticas artísticas y culturales de la ciudad, acompañando la labor de las entidades culturales, de los gestores y creadores culturales, propendiendo por el fortalecimiento de estrategias artísticas, valoración social de la cultura y la formación de públicos en el Distrito de Cartagena.	Aumentar en un 100% los procesos de formación artística y de circulación para la profesionalización de los artistas y agentes culturales	20								\$1,302,051,111	\$204,898,750	
		Creación artística, formación y fortalecimiento a artistas	500 Artistas o colectivos artísticos fortalecidos a través de proceso de formación y creación.	96	Otorgar becas de estudio en diferentes manifestaciones artísticas	No. Becas otorgadas		Estampilla procultura	\$95,000,000	\$0		
				1	Fortalecer una agenda cultural tendiente a crear procesos de formación, circulación, articulación entre la oferta y demanda, con miras a crear circuitos culturales que propendan por la formación de públicos y el desarrollo de la economía naranja, brindando un sano esparcimiento a los visitantes y habitantes del Distrito.	No. De Actividades realizadas		Estampilla procultura	\$29,420,221	\$8,420,000	conciertos del x festival de coros de cartagena, con las siguientes presentaciones Presentación de la Coral Societas, Orquesta Filarmónica de la Universidad de Cartagena y Cartagena Brass Quintet. Lugar: Iglesia San Juan Bosco - San Fernando.	
									\$124,420,221	\$8,420,000		
		Cartagena escenario de arte	400 Actividades de agenda cultural realizadas	10	Convocatoria en : líneas circulación, agenda cultural, festivales	No de proyectos apoyados		SGP	\$160,000,000	\$11,500,000		
				4	Apoyar la circulación de artistas a nivel nacional e internacional	Nº de artistas apoyados		SGP ICLD	\$87,368,452	\$0		
									\$247,368,452	\$11,500,000		
		Cartagena escenario para las artes		3	Realizar procesos de Mantenimiento a la infraestructura de las bibliotecas públicas y centros culturales: Centro Cultural las Palmeras, BiblioParque de San Francisco, Biblioteca pública de la Boquilla, Biblioteca de Tierra Baja	Nº de bibliotecas intervenidas		SGP Estampilla procultura	\$220,000,000	\$20,540,000		
				1	LEY DE ESPECTÁCULOS PÚBLICOS: Realizar un proyecto de apoyo a la infraestructura cultural pública de presentación de artes escénicas en el marco de la Ley de Espectáculos Públicos	No de proyectos apoyados		Espectaculos públicos	\$100,000,000	\$0		
				1	LEY DE ESPECTÁCULOS PÚBLICOS: Realizar una convocatoria para ejecutar los recursos a escenarios privados o mixtos en el marco de la Ley de Espectáculos Públicos.	Nº de convocatorias realizadas		Espectaculos públicos	\$600,000,000	\$0		
				220	TEATRO ADOLFO MEJIA: Apoyar la realización de la Agenda Cultural y comercial del Teatro Adolfo Mejía.	No. De Actividades realizadas		Venta de servicios TAM	\$300,000,000	\$0		
				1	TEATRO ADOLFO MEJIA: Ejecutar el Plan de Mantenimiento preventivo y correctivo del Teatro Adolfo Mejía .	Plan Ejecutado		Venta de servicios TAM	\$350,000,000	\$3,280,000		
		1	ADMINISTRACIÓN DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES DEL PATRIMONIO CULTURAL: Realizar un inventario de bienes inmuebles Centro Histórico	Nº de inventarios realizados		Estampilla procultura	\$120,000,000	\$0				
		1	ADMINISTRACIÓN DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES DEL PATRIMONIO CULTURAL: Adquirir una herramienta tecnológica para administración de bienes inmuebles del centro histórico y su área de influencia	Nº de adquisiciones realizadas		SGP Estampilla procultura	\$100,000,000	\$15,066,000				
							\$1,790,000,000	\$38,886,000				

Economía cultural y creativa Definición: Promover y fortalecer el emprendimiento creativo y cultural, propiciando la formación, formalización y circulación de las	Aumentar en un 300% los procesos de formación artística y de circulación para la profesionalización de los artistas y agentes culturales.	Economía cultural y creativa	Aumentar a 3 los procesos dirigidos al fortalecimiento de los emprendimientos creativos y culturales	4	Apoyar la circulación y promoción del trabajo de los artesanos y procesos de formación en emprendimiento en convenio con FAREX	Nº de procesos apoyados		SGP	\$40,000,000	\$0	
				8	Realizar una Convocatoria: Línea de gestión de emprendimiento a artistas	No. De proyectos apoyados a través de la convocatoria		SGP	\$140,000,000	\$0	
			1						\$180,000,000	\$0	
PROGRAMA FORTALECER LA INSTITUCIONALIDAD CULTURAL Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Aumentar en un 100% el número de estrategias para el fortalecimiento de la institucionalidad cultural y la participación ciudadana.	Hagamoslo bien, institucionalidad cultural pública	Implementar 2 Procesos dirigidos a fortalecer la institucionalidad cultural pública	1	Ralizar un proceso de fortalecimiento de la institucionalidad cultural	Nº de estrategias realizadas			\$20,000,000	\$0	
		Sistema Distrital de Cultura	Mantener en funcionamiento los sistemas distritales de cultura	10	Apoyar la realización de sesiones del Consejo Distrital de Cultura de Cartagena.	Nº de sesiones realizadas	1	ICLD	\$20,000,000	\$10,000,000	Se realizó la primera sesión del con el Consejo Distrital de Cultura en la cual se presentaron las líneas de acción para el año 2018 y el plan de trabajo a seguir por parte del IPCC
				1	Apoyar un proceso de capacitación a los consejos distritales y de áreas sobre la normativa sobre el sistema	Nº de Ruta filmica elaborada		Estampilla procultura	\$40,000,000	\$0	
				4	Apoyar la celebración de los días conmemorativos de las áreas artísticas (día de la música, danza, teatro, artes plásticas, día del artesano.)	Nº de celebraciones realizadas	2	ICLD Estampilla procultura	\$120,000,000	\$24,900,000	En compañía de Corporación Universitaria Minuto de Dios el 07 de marzo se realizó el panel: Retos de la comunicación social en la educación superior: Formando Comunicadores, con este panel el IPCC celebró el día del periodista, del reportero gráfico y el día mundial de la radio. Celebrado "Día del Teatro" con la obra "De miedos alebrijes y Quitapesares" la cual tuvo como objetivo la celebración del día del teatro.
				1	Realizar convocatoria de estímulo : Actividades orientadas a temas de inclusión social	Nº de publicaciones realizadas		SGP Estampilla procultura	\$178,226,642	\$0	
				1	Apoyar la Realización de un Encuentro cultural poblacional	Nº de encuentros realizados		Estampilla procultura	\$20,000,000	\$0	
				1	Apoyar la realización de un Encuentro nacional de consejeros	Nº de artistas vinculados		Estampilla procultura	\$55,000,000	\$0	
				1	Aprobación del acuerdo 001 de 2003 por parte del Consejo Distrital.	Nº. De acuerdos aprobados.		ICLD	\$5,000,000	\$0	
				1	Apoyar un Proceso de formación a Consejeros y gestores culturales	Nº de procesos realizados		Estampilla procultura	\$20,000,000	\$0	
		Sistema de información en cultura	1 Sistema de información cultural distrital		1	Continuar el sistema de información cultural	N de sistemas de información creados	1	ICLD	\$10,000,000	\$0

\$488,226,642 \$34,900,000

<b>GRAN TOTAL</b>	<b>\$ 6,484,907,267</b>	<b>\$ 952,284,750</b>
<b>PORCENTAJE EJECUTADO DEL PTO AÑO 2018</b>		<b>15%</b>

Aprobado  
Bertha Arnedo  
Redondo  
Directora  
General IPCC

Preparó:  
Wilfredo Padilla

Apoyo  
planeación

**Revisó:**  
Viviana  
Londoño  
Moreno  
Asesor de  
Planeación

Fecha de presentación: Abril  
de 2018