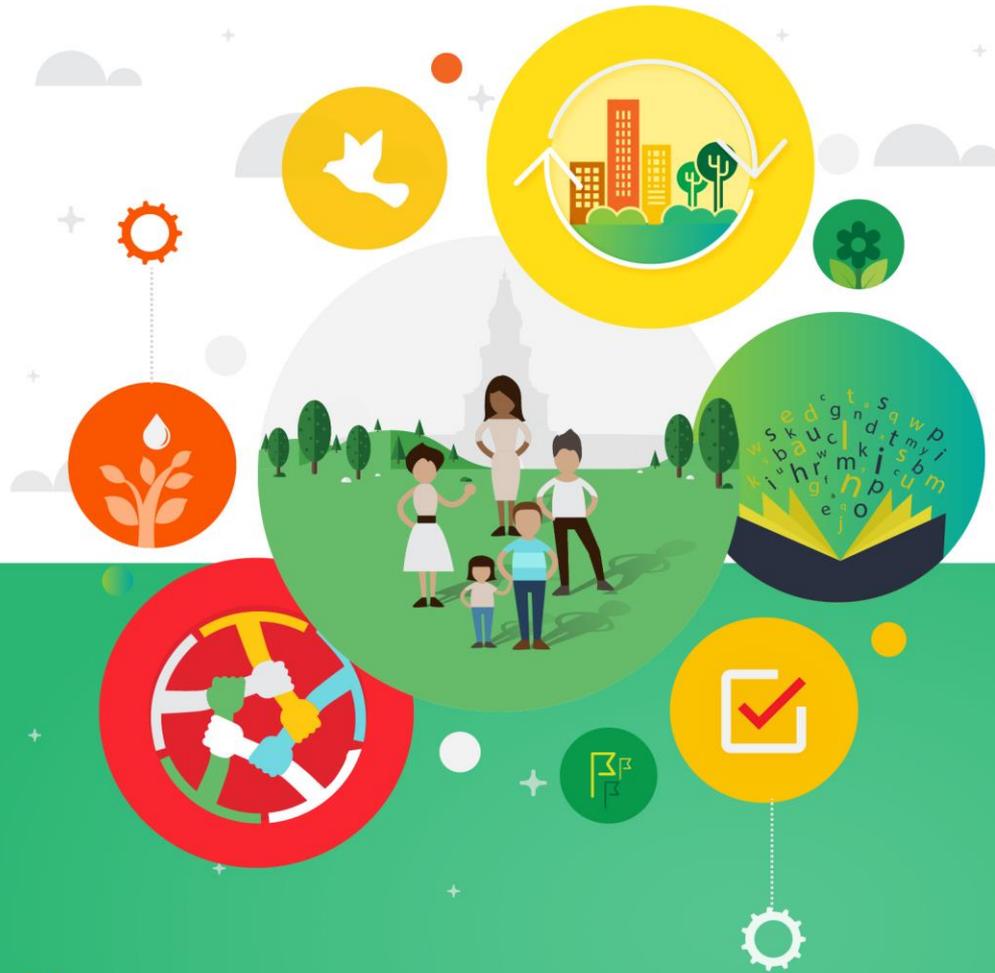


Plan de Desarrollo
**PRIMERO LA
GENTE**
2016 - 2019



Primero la
Gente

PARA UNA
**CARTAGENA
SOSTENIBLE Y
COMPETITIVA**



SECRETARÍA DE
PLANEACIÓN
DISTRITAL
APUNTANDO AL DESARROLLO



Primero la
Gente

Manuel Vicente Duque Vásquez
Alcalde Distrital

Bertha Lucía Arnedo Redondo
Directora Instituto de Patrimonio y Cultura de
Cartagena





Ajustado las normas del Proceso de Planificación Territorial (**CP/Art. 340 y Leyes 152/94, 388/97, 1454/11 y 1753/15**)



Alineado al Plan Nacional de Desarrollo **”Todos por un Nuevo País”**

Adicionalmente el IPCC plantea una **alineación con el Ministerio Cultura**



Basado en Diagnósticos elaborados con base en las dimensiones del Desarrollo Sostenible: **Social, Económica, Ambiental e Institucional**



Compuesto por Programas sujetos a apuestas de nivel mundial (**ODS**) y nacional (**Construcción de Paz**)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



PRIMER OBJETIVO ESTRATÉGICO

SUPERAR LA DESIGUALDAD

EJES ESTRATÉGICOS

CARTAGENA INCLUYENTE

PRIMERO LA GENTE

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Educación para la Gente del Siglo XXI
- Por una Cartagena con Equidad en Salud
- Cartagena Escenario Natural para el Arte, la Cultura y el Patrimonio
- Ciudad y Deporte
- Superación de la Pobreza Extrema y la Desigualdad

- Infancia Feliz y Protegida
- Jóvenes con Esperanza y Futuro
- Años Dorados y Brillantes
- Mujeres en Pleno Goce efectivo de sus Derechos
- Gente de Especial Protección Constitucional: Reconocidas, Empoderadas y Respetadas
- Diversidad Étnica

27

PROGRAMAS

84

SUBPROGRAMAS

14

PROGRAMAS

21

SUBPROGRAMAS

A 2019 el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena:

- Estará certificado en calidad.
- Habrá definido agendas conjuntas con las demás Secretarías de la Alcaldía.
- Habrá logrado el fortalecimiento de las Fiestas de Independencia y su declaración como patrimonio inmaterial de la Nación.
- Contará con un Plan Distrital de Danza (Política de danza).
- Tendrá diseñada la ruta gastronómica (Estrategia de salvaguardia del patrimonio alimentario).
- Se habrán consolidado estrategias para fortalecer el emprendimiento creativo y cultural, empoderando a nuestros artistas y propiciando la formación, formalización y circulación de las empresas culturales, integrándolas a la cadena productiva de la economía local.
- Tendrá un programa de fomento a la música funcionando.
- Contará con un sistema de información en cultura (líneas base, indicadores, mediciones).

Requerimientos de cultura en las mesas territoriales, rurales, poblacionales, sectoriales:

➤ 46 Requerimientos en las siguientes temáticas

- Infraestructura cultural
- Atención a infantes, niños y jóvenes
- Identidad, memoria, valores
- Agenda, memoria, difusión patrimonio Afro
- Fiestas de Independencia
- Emprendimiento cultural
- Fomento al arte y la cultura
- Profesionalización artística
- Fortalecimiento políticas culturales
- Comunicación de artes y patrimonio
- Control de patrimonio mueble
- Alianzas institucionales

NOTA: Todas son atendidas a través de nuestros Programas y Subprogramas

LÍNEA ESTRATÉGICA: CARTAGENA ESCENARIO NATURAL PARA EL ARTE, LA CULTURA Y EL PATRIMONIO



Programa	Subprograma
Patrimonio, identidad y memoria	Patrimonio material e inmaterial
	Contextos poblacionales: Diversidad e interculturalidad
	Cartagena investiga y divulga su patrimonio cultural
Fomento al arte y cultura para la vida y la paz	Leer para Crecer
	Creación artística, Formación y fortalecimiento a artistas
	Cartagena, escenario de arte
	Escenarios para las artes
Economía cultural y creativa	Economía Creativa y cultural
Fortalecer la institucionalidad cultural y la participación ciudadana	Hagámoslo bien, Institucionalidad Cultural Pública
	Sistema Distrital de Cultura
	Formación en Gestión cultural
	Sistema de Información en Cultura

PROGRAMA: PATRIMONIO, IDENTIDAD Y MEMORIA

Proteger, difundir y salvaguardar el patrimonio cultural material e inmaterial y su apropiación social para el fortalecimiento de las identidades y la memoria en el Distrito de Cartagena de Indias.

EJE: CARTAGENA INCLUYENTE

1
OBJETIVO:
SUPERAR LA
DESIGUALDAD

LÍNEA ESTRATÉGICA: CARTAGENA ESCENARIO NATURAL PARA EL ARTE, LA CULTURA Y EL PATRIMONIO



PROGRAMA: PATRIMONIO, IDENTIDAD Y MEMORIA

Indicador de resultado	Línea base de indicador de resultado	Meta resultado
% personas impactadas por actividades culturales trabajadas desde un enfoque poblacional para fortalecer la interculturalidad.	N/D	30%

3
SUBPROGRAMAS

PPI – (millones de pesos)

2016	2017	2018	2019
\$1.179	\$1.189	\$1.260	\$1.340
\$524 SGP - Propósitos Generales \$200 Convenios y Ventas de Servicios IPCC \$51 Multas y sanciones \$300 Estampilla procultura \$104 Rendimientos Financieros	\$504 SGP - Propósitos Generales \$209 Convenios y Ventas de Servicios IPCC \$53 Multas y sanciones \$313 Estampilla procultura \$109 Rendimientos Financieros	\$544 SGP - Propósitos Generales \$218 Convenios y Ventas de Servicios IPCC \$55 Multas y sanciones \$327 Estampilla procultura \$114 Rendimientos Financieros	\$592 SGP - Propósitos Generales \$228 Convenios y Ventas de Servicios IPCC \$58 Multas y sanciones \$342 Estampilla procultura \$119 Rendimientos Financieros

EJE: CARTAGENA INCLUYENTE

1
OBJETIVO:
SUPERAR LA
DESIGUALDAD

PROGRAMA: PATRIMONIO, IDENTIDAD Y MEMORIA

SUBPROGRAMAS

1. Patrimonio material e inmaterial

Busca proteger y salvaguardar las manifestaciones del patrimonio inmaterial de las comunidades y de las diversas expresiones artísticas, y del patrimonio material desde su identificación, intervención, conservación, manejo y recuperación.

2. Contextos poblacionales: Diversidad e interculturalidad

Contribuir al reconocimiento y fortalecimiento de los diversos grupos poblacionales, la salvaguardia de su patrimonio cultural, promoviendo la interculturalidad y el respeto por la diferencia.

3. Cartagena investiga y divulga su patrimonio cultural

Estrategias de producción y circulación de contenidos culturales que buscan documentar, conservar y divulgar el patrimonio material e inmaterial de Cartagena de Indias para la preservación de la memoria.

EJE: CARTAGENA INCLUYENTE

1

OBJETIVO:
SUPERAR LA
DESIGUALDAD

LÍNEA ESTRATÉGICA: CARTAGENA ESCENARIO NATURAL PARA EL ARTE, LA CULTURA Y EL PATRIMONIO



PROGRAMA: PATRIMONIO, IDENTIDAD Y MEMORIA

Subprograma	Indicador de producto	Línea base de indicador de producto	Meta producto
Patrimonio Material e Inmaterial	Número de Acciones de protección y salvaguarda del patrimonio cultural.	33	40
Contextos poblacionales: Diversidad e interculturalidad	Personas impactadas por actividades culturales trabajadas desde un enfoque poblacional y diferencial para fortalecer la interculturalidad	N/D	30%
Cartagena investiga y divulga su patrimonio cultural	N° de procesos patrimonio cultural que buscan preservar la memoria comunicados y difundidos	0	6

3
SUBPROGRAMAS

EJE: CARTAGENA INCLUYENTE

1
OBJETIVO:
SUPERAR LA
DESIGUALDAD

FOMENTO AL ARTE Y CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ

Fomentar la cultura, es decir, propiciar un desarrollo positivo en las prácticas artísticas y culturales de la ciudad, acompañando la labor de las entidades culturales, de los gestores y creadores culturales, propendiendo por el fortalecimiento de estrategias artísticas, valoración social de la cultura y la formación de públicos en el Distrito de Cartagena.

EJE: CARTAGENA INCLUYENTE

1
OBJETIVO:
SUPERAR LA
DESIGUALDAD

LÍNEA ESTRATÉGICA: CARTAGENA ESCENARIO NATURAL PARA EL ARTE, LA CULTURA Y EL PATRIMONIO



PROGRAMA: FOMENTO AL ARTE Y CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ

Indicador de resultado	Línea base de indicador de resultado	Meta resultado
Procesos de formación artística y de circulación para la profesionalización de los artistas y agentes culturales.	4	100%

✧ 4 procesos

PPI – (millones de pesos)			
2016	2017	2018	2019
\$2.988	\$3.052	\$3.218	\$3.401
\$843 SGP - Propósitos Generales Ventas y servicios del \$700 Teatro Adolfo Mejía \$600 Estampilla procultura \$244 Rendimientos Financieros \$600 Ley de Espectáculos	\$811 SGP - Propósitos Generales \$731 Ventas y servicios del Teatro Adolfo Mejía \$627 Estampilla procultura \$255 Rendimientos Financieros \$627 Ley de Espectáculos	\$876 SGP - Propósitos Generales \$764 Ventas y servicios del Teatro Adolfo Mejía \$655 Estampilla procultura \$267 Rendimientos Financieros \$655 Ley de Espectáculos	\$953 SGP - Propósitos Generales \$798 Ventas y servicios del Teatro Adolfo Mejía \$684 Estampilla procultura \$279 Rendimientos Financieros \$684 Ley de Espectáculos

4
SUBPROGRAMAS



PROGRAMA: FOMENTO AL ARTE Y CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ

SUBPROGRAMAS

- 1. Leer para Crecer:** Esta iniciativa pretende que cada día más cartageneras y cartageneros integren la lectura y la escritura a su vida cotidiana, fomentando el desarrollo de las competencias del lenguaje mediante el mejoramiento de los niveles de lectura.
- 2. Creación artística, Formación y fortalecimiento a artistas:** Procesos de formación y profesionalización artística en teatro, danza, música, artes plásticas, artes visuales y literatura y otras áreas representativas de la vida cultural del Distrito de Cartagena.
- 3. Cartagena, escenario de arte:** Agenda cultural permanente para fomentar el acceso a bienes y servicios culturales en igualdad de condiciones a toda la población de Cartagena, propendiendo por la formación de públicos.
- 4. Escenarios para las artes:** Construcción, adecuación,

EJE: CARTAGENA INCLUYENTE

1

OBJETIVO:
SUPERAR LA
DESIGUALDAD

LÍNEA ESTRATÉGICA: CARTAGENA ESCENARIO NATURAL PARA EL ARTE, LA CULTURA Y EL PATRIMONIO



PROGRAMA: FOMENTO AL ARTE Y CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ

Subprograma	Indicador de producto	Línea base de indicador de producto	Meta producto
Leer para crecer	N° de programaciones realizadas para que cartageneros y cartageneras vinculen la lectura y escritura a su vida cotidiana.	30	60
Creación artística, formación y fortalecimiento a artistas	Artistas o colectivos artísticos fortalecidos en procesos de formación y creación	200	500
Cartagena, escenario de arte	N° de actividades de agenda cultural	0	400
Escenarios para las artes	Dotación de escenarios culturales	15	18
	Mantenimiento básico anual / adecuación de escenarios culturales	30	60

4
SUBPROGRAMAS

EJE: CARTAGENA INCLUYENTE

1
OBJETIVO:
SUPERAR LA
DESIGUALDAD

PROGRAMA: ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA

Promover y fortalecer el emprendimiento creativo y cultural, propiciando la formación, formalización y circulación de las empresas culturales, integrándolas a la cadena productiva de la economía local. Creando así, capacidades gerenciales en los artistas y gestores culturales, fortaleciendo los productos y servicios creativos y encadenamientos productivos con otros sectores de la economía, con miras a un desarrollo social y económico donde los artistas se conviertan en gestores de iniciativas competitivas, innovadoras y sostenibles.

EJE: CARTAGENA INCLUYENTE

1
OBJETIVO:
SUPERAR LA
DESIGUALDAD

LÍNEA ESTRATÉGICA: CARTAGENA ESCENARIO NATURAL PARA EL ARTE, LA CULTURA Y EL PATRIMONIO



PROGRAMA: ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA

Indicador de resultado	Línea base de indicador de resultado	Meta resultado
Procesos de formación artística y de circulación para la profesionalización de los artistas y agentes culturales.	1	300%

✧ 3 procesos

PPI – (millones de pesos)			
2016	2017	2018	2019
\$100	\$96	\$103	\$112
\$100 SGP - Propósitos Generales	\$96 SGP - Propósitos Generales	\$103 SGP - Propósitos Generales	\$112 SGP - Propósitos Generales

1
SUBPROGRAMAS

EJE: CARTAGENA INCLUYENTE

1
OBJETIVO:
SUPERAR LA
DESIGUALDAD

PROGRAMA: ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA

SUBPROGRAMAS

1. Economía cultural y creativa:

Formación para el emprendimiento cultural y creativo, producción de bienes y servicios sostenibles e innovadores, circulación y encadenamientos productivos.

EJE: CARTAGENA INCLUYENTE

1
OBJETIVO:
SUPERAR LA
DESIGUALDAD

LÍNEA ESTRATÉGICA: CARTAGENA ESCENARIO NATURAL PARA EL ARTE, LA CULTURA Y EL PATRIMONIO



PROGRAMA: ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA

Subprograma	Indicador de producto	Línea base de indicador de producto	Meta producto
Economía Cultural y Creativa	Número de procesos dirigidos al fortalecimiento de los emprendimientos creativos y culturales	1	3

1

SUBPROGRAMAS

EJE: CARTAGENA INCLUYENTE

1
OBJETIVO:
SUPERAR LA
DESIGUALDAD

PROGRAMA: FORTALECER LA INSTITUCIONALIDAD CULTURAL Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Fortalecer técnica y administrativamente el sector, generar procesos estratégicos para el desarrollo de las áreas; medir, documentar, sistematizar y difundir buenas prácticas y la oferta cultural; consolidar procesos de políticas culturales y establecer cooperación, integración y desarrollo.

EJE: CARTAGENA INCLUYENTE

1
OBJETIVO:
SUPERAR LA
DESIGUALDAD

LÍNEA ESTRATÉGICA: CARTAGENA ESCENARIO NATURAL PARA EL ARTE, LA CULTURA Y EL PATRIMONIO



PROGRAMA: FORTALECER LA INSTITUCIONALIDAD CULTURAL Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Indicador de resultado	Línea base de indicador de resultado	Meta resultado
Número de estrategias para el fortalecimiento de la institucionalidad cultural y la participación ciudadana.	2	100%

❖ 2 estrategias

PPI – (millones de pesos)			
2016	2017	2018	2019
\$700	\$723	\$759	\$797
\$100 SGP - Propósitos Generales \$600 Estampilla procultura	\$96 SGP - Propósitos Generales \$627 Estampilla procultura	\$103 SGP - Propósitos Generales \$655 Estampilla procultura	\$112 SGP - Propósitos Generales \$684 Estampilla procultura

4
SUBPROGRAMAS

EJE: CARTAGENA INCLUYENTE

1
OBJETIVO:
SUPERAR LA
DESIGUALDAD

PROGRAMA: FORTALECER LA INSTITUCIONALIDAD CULTURAL Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

SUBPROGRAMAS

1. Hagámoslo bien, Institucionalidad Cultural Pública

Fortalecimiento técnico y administrativo de la entidad que rige la cultura en Cartagena y del sector para garantizar el apoyo de los procesos artísticos y culturales.

2. Sistema Distrital de Cultura

Creación, dinamización y cualificación de los consejos de cultura y otros espacios de participación cultural.

3. Formación en Gestión cultural

Formación y cualificación de creadores y gestores culturales en gestión cultural y formulación de proyectos para el acceso a diferentes fuentes de financiación de la cultura.

4. Sistema de Información en Cultura

Producción y uso de información estratégica para la formulación de políticas culturales y la toma de decisiones.

EJE: CARTAGENA INCLUYENTE

1

OBJETIVO:
SUPERAR LA
DESIGUALDAD

LÍNEA ESTRATÉGICA: CARTAGENA ESCENARIO NATURAL PARA EL ARTE, LA CULTURA Y EL PATRIMONIO



PROGRAMA: FORTALECER LA INSTITUCIONALIDAD CULTURAL Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Subprograma	Indicador de producto	Línea base de indicador de producto	Meta producto
Hagámoslo bien, Institucionalidad Cultural Pública	Número de procesos dirigidos a fortalecer la institucionalidad cultural pública	0	2
Sistema Distrital de Cultura	Número de Sistemas conformados y funcionando	6	16
Formación en Gestión cultural	Número de procesos de formación cultural dirigido a agentes culturales	0	3
Sistema de Información en Cultural	Sistema de información cultural distrital	0	1

4
SUBPROGRAMAS



TOTAL DE RECURSOS POR OBJETIVOS (MILES DE PESOS)



Programa	2016	2017	2018	2019	Total Cuatrienio
Patrimonio, identidad y memoria	\$1.179	\$1.189	\$1.260	\$1.340	\$4.968
Fomento al arte y cultura para la vida y la paz	\$2.988	\$3.052	\$3.218	\$3.401	\$12.659
Economía cultural y creativa	\$100	\$96	\$103	\$112	\$411
Fortalecer la institucionalidad cultural y la participación ciudadana	\$700	\$723	\$759	\$797	\$2.979
Total Inversión	\$4.968	\$5.061	\$5.341	\$5.652	\$21.023

Fuente: Secretaría de Planeación Distrital de Cartagena. 2016