

El Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC

**Informe de
Gestión y
Resultados**

2019

Enero a Junio 30 de 2019

Nos mueve la cultura Nos une el patrimonio



• 2019 •



IPCC

Instituto de Patrimonio
y Cultura de Cartagena

**NOS MUEVE LA CULTURA,
NOS UNE EL PATRIMONIO**



TABLA DE CONTENIDO

ITEM

1. INTRODUCCIÓN.
2. EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2016-2019.
3. RESULTADOS DEL PLAN DE ACCIÓN A JUNIO 31 DE 2019.
4. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL A JUNIO 31 DE 2019.
5. EJECUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN A JUNIO 31 DE 2019.
6. ESTADOS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA A JUNIO 31 DE 2019.
7. RESULTADOS DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE APOYO A JUNIO 31 DE 2019.
 - 7.1 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
 - 7.2 GESTIÓN DE TESORERÍA
 - 7.3 GESTIÓN DE CONTABILIDAD
 - 7.4 GESTIÓN DE PRESUPUESTO
 - 7.5 GESTIÓN DE JURÍDICA
 - 7.6 GESTIÓN DE PATRIMONIO
 - 7.7 GESTIÓN DE COMUNICACIONES
 - 7.8 GESTIÓN DE SISTEMAS
 - 7.9 GESTIÓN DE DOCUMENTACIÓN
 - 7.10. GESTIÓN DEL TEATRO ADOLFO MEJÍA
 - 7.11 PLAZA DE TOROS
 7. 12 GESTIÓN DE CONTROL INTERNO
8. EJECUCIÓN DE LAS CONVOCATORIAS DEL IPCC A JUNIO 31 DE 2019.

1. INTRODUCCIÓN.

El siguiente documento tiene como propósito, presentar el informe de gestión a corte de junio 30 de 2019, del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC).

Los apartes incluyen, los resultados más relevantes del desarrollo y la ejecución de los procesos misionales, de apoyo y los Programas de inversión llevados a cabo durante el período de gestión, enmarcados en el objetivo estratégico de “Superar la Desigualdad”, el eje estratégico de “Cartagena Incluyente” y la línea estratégica de “Cartagena Escenario Natural para el Arte la Cultura y el Patrimonio”.

Finalmente se mencionarán en cifras y datos, de forma cualitativa y cuantitativa los avances y resultados de la gestión para la ejecución e implementación del Plan de Acción del año 2019 del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena.

2. EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2016 – 2019

2.1 Línea Estratégica 4. Cartagena, Escenario Natural para el Arte, la Cultura y el Patrimonio.

El Arte y la Cultura son herramientas para combatir la pobreza y la desigualdad. Cartagena toda se convertirá en un espacio para poner en escena el resurgimiento de la vida y de la reconciliación entre los cartageneros. Se fomentará la creatividad del cartagenero, el talento y su herencia cultural que hacen parte de los activos sociales desaprovechados, que bien utilizados son un valioso factor de inclusión y de mejoramiento de las condiciones de vida. Impulsaremos la economía creativa local apoyando la producción de bienes y servicios creativos, para lo cual transformaremos estructuralmente el IPCC, fortaleciéndolo presupuestal, técnica y administrativamente. Auspiciares la implementación de una agenda artística y cultural permanente a nivel barrial. Promoveremos el arte y la cultura en todas sus dimensiones. Impulsaremos el acceso de toda la población cartagenera, en especial la más pobre y vulnerable, al arte y a 65 los espacios museísticos y culturales. Impulsaremos, gestionando ante el Ministerio de la Cultura, la construcción de casas de la cultura en los barrios con mayor incidencia de la violencia juvenil, prostitución y drogadicción, para fomentar la creatividad artística, y revitalizaremos las casas de cultura barriales existentes. Motivaremos la formación de público como productor y consumidor de arte y cultura para lograr una ciudadanía empoderada. Dignificaremos la actividad de los artistas y gestores culturales, dinamizando y fortaleciendo el sector artístico y cultural, para apalancar nuestra propuesta de fortalecimiento de la cultura ciudadana. Fortaleceremos la agenda cultural de las fiestas de independencia, con el fin de rescatar nuestra tradición novembrina. Para conmemorar la fundación de Cartagena de Indias, promoveremos la creación e institucionalización del festival distrital de las artes como un espacio de encuentro del sector artístico y cultural proveniente de los barrios y corregimientos de la ciudad. Diagnóstico El sector cultural de Cartagena presenta deficiencias, ya que en su cotidianidad se percibe que no se acostumbra a sensibilizar a los padres o cuidadores de los niños a involucrarlos en los temas culturales, estos al ser directamente responsables de garantizar el cumplimiento de sus derechos y desarrollo, no ven en su responsabilidad el deber de incentivar y apoyar a la población de primera infancia de manera especial en iniciarse en los diferentes

programas culturales. Para el año 2015 la población de primera infancia (0 - 6años) era de 116.293, la de niños y niñas (7-12 años) era de 105.588 para un

total de 221.881 infantes, niños y niñas, población a la cual se debe procurar motivar al uso de la oferta cultural del Distrito. Se presenta una baja cobertura en jóvenes y adolescentes vinculados a los programas de Arte y Cultura, situación ésta que debe motivar al Distrito a formular proyectos encaminados y desarrollados para esta población. De igual manera se da también una baja cobertura y participación por parte del grupo poblacional del adulto mayor, personas con discapacidad, población LGBTI, afrodescendientes, indígenas, víctimas y población vulnerable, y en general los ciudadanos y ciudadanas presentan una pérdida de identidad y desconocimiento de nuestro patrimonio, como también la escasa fortaleza de la economía creativa de la ciudad.

A continuación, se detallan los programas y sub programas del Plan de Desarrollo 2016-2019 del IPCC:

PROGRAMA	SUBPROGRAMA
<i>Patrimonio, identidad y memoria</i>	Patrimonio material e inmaterial
	Contextos poblacionales: Diversidad e interculturalidad
	Cartagena investiga y divulga su patrimonio cultural
<i>Fomento al arte y cultura para la vida y la paz</i>	Leer para Crecer
	Creación artística, Formación y fortalecimiento a artistas
	Cartagena, escenario de arte
	Escenarios para las artes



Fuente: Planeación IPCC.

2.1.1 Resultados de Plan de Desarrollo 2016-2019 a Junio 31 de 2019. A continuación, los resultados de las acciones llevadas a cabo en los diferentes proyectos del plan de acción a junio 31 de 2019 por cada

2.1.2 programa y sub programa.

PROGRAMA	META RESULTADO PLAN DESARROLLO	META DE RESULTADO EJECUTADA	SUB PROGRAMA	INDICADOR META PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO	META PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO A 2019	META PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO (VALOR ABSOLUTO)	META PRODUCTO SEGÚN PLAN INDICATIVO 2019	AVANCE ACUMULADO META PRODUCTO 2016-2019	REPORTE META PRODUCTO EJECUTADA A MARZO DE 2019	REPORTE META PRODUCTO EJECUTADA A JUNIO DE 2019
PATRIMONIO, IDENTIDAD Y MEMORIA	# de Personas impactadas por actividades culturales trabajadas desde un enfoque poblacional para fortalecer la interculturalidad, 30% de la línea base tomada en 2016.	85%	Patrimonio Materia e Inmaterial	Acciones de protección y salvaguarda del patrimonio cultural a la población a impactar	Aumentar a 40 el número de Acciones de protección y salvaguarda del patrimonio cultural a la población a impactar	40	11 acciones de protección y salvaguarda del patrimonio cultural	34	2	2
		100%	Contextos Poblacionales	% personas impactadas por actividades culturales trabajadas desde un enfoque poblacional para fortalecer la interculturalidad.	Impactar al 30% de la población del Distrito de Cartagena de contextos poblacionales.	319.500	69.500 Personas impactadas por actividades culturales trabajadas desde un enfoque poblacional para fortalecer la interculturalidad.	471608	480	10641

PROGRAMA	META RESULTADO PLAN DESARROLLO	META DE RESULTADO EJECUTADA	SUB PROGRAMA	INDICADOR META PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO	META PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO A 2019	META PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO (VALOR ABSOLUTO)	META PRODUCTO SEGÚN PLAN INDICATIVO 2019	AVANCE ACUMULADO META PRODUCTO 2016-2019	REPORTE META PRODUCTO EJECUTADA A MARZO DE 2019	REPORTE META PRODUCTO EJECUTADA A JUNIO DE 2019
		100%	Cartagena Investiga y divulga su patrimonio	Nº de Procesos de patrimonio cultural que buscan preservar la memoria comunicados y difundidos	6 Procesos de patrimonio cultural que buscan preservar la memoria comunicados	6	Realizar 1 proceso de patrimonio cultural que buscan preservar la memoria comunicados y difundidos a la población a impactar.	9		1

Fuente: Planeación IPCC.

PROGRAMA	META RESULTADO PLAN DESARROLLO	META DE RESULTADO EJECUTADA	SUB PROGRAMA	INDICADOR META PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO	META PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO A 2019	META PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO (VALOR ABSOLUTO)	META PRODUCTO SEGÚN PLAN INDICATIVO 2019	AVANCE ACUMULADO META PRODUCTO 2016-2019	REPORTE META PRODUCTO EJECUTADA A MARZO DE 2019	REPORTE META PRODUCTO EJECUTADA A JUNIO DE 2019
FOMENTO AL ARTE Y CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ	Aumentar en un 100% los procesos de formación artística y de circulación para la profesionalización de los artistas y agentes culturales	83%	Leer para Crecer	Nº Programaciones realizadas para que los cartageneros vinculen la lectura y escritura a su vida cotidiana.	60 Programaciones realizadas para que los cartageneros vinculen la lectura y escritura a su vida cotidiana.	60	10 programaciones realizadas para que cartageneros vinculen la lectura y escritura a la vida cotidiana	50	5	5
		100%	Creación artística, formación y fortalecimiento a artistas	Nº Artistas o colectivos artísticos fortalecidos a través de proceso de formación y creación.	500 Artistas o colectivos artísticos fortalecidos en procesos de formación y creación	500	100 Artistas o colectivos artísticos fortalecidos en procesos de formación y creación	446 Artistas o colectivos artísticos fortalecidos en procesos de formación y creación	44	

PROGRAMA	META RESULTADO PLAN DESARROLLO	META DE RESULTADO EJECUTADA	SUB PROGRAMA	INDICADOR META PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO	META PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO A 2019	META PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO (VALOR ABSOLUTO)	META PRODUCTO SEGÚN PLAN INDICATIVO 2019	AVANCE ACUMULADO META PRODUCTO 2016-2019	REPORTE META PRODUCTO EJECUTADA A MARZO DE 2019	REPORTE META PRODUCTO EJECUTADA A JUNIO DE 2019
		100%	Cartagena escenario de arte	Nº de Actividades de agenda cultural realizadas	400 actividades de agenda cultural	400	100 actividades de agenda cultural	469 actividades de agenda cultural	100	
		52%	Cartagena escenario para las artes	Nº de Escenarios culturales con obras de adecuación y mantenimiento Nº de Dotaciones realizadas a la red de bibliotecas	60 Escenarios culturales con obras de adecuación y mantenimiento 18 Dotaciones realizadas a la red de bibliotecas	60 18	10 Escenarios culturales con obras de adecuación y mantenimiento 5 Dotaciones realizadas a la red de bibliotecas	30 Escenarios culturales con obras de adecuación y mantenimiento 15 Dotaciones realizadas a la red de bibliotecas	1	1

Fuente: Planeación IPCC.

PROGRAMA	META RESULTADO PLAN DESARROLLO	META DE RESULTADO EJECUTADA	SUB PROGRAMA	INDICADOR META PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO	META PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO A 2019	META PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO (VALOR ABSOLUTO)	META PRODUCTO SEGÚN PLAN INDICATIVO 2019	AVANCE ACUMULADO META PRODUCTO 2016-2019	REPORTE META PRODUCTO EJECUTADA A MARZO DE 2019	REPORTE META PRODUCTO EJECUTADA A JUNIO DE 2019
ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA	Aumentar en un 300% los procesos de formación artística y de circulación para la profesionalización de los artistas y agentes culturales.	1	Economía Cultural y Creativa	Nº de procesos dirigidos al fortalecimiento de los emprendimientos creativos y culturales	Aumentar en un 300% las organizaciones con emprendimientos creativos y culturales	3	Aumentar a 1 los procesos dirigidos al fortalecimiento de los emprendimientos creativos y culturales	7 procesos dirigidos al fortalecimiento de los emprendimiento	1	2

Fuente: Planeación IPCC.

PROGRAMA	META RESULTADO PLAN DESARROLLO	META DE RESULTADO EJECUTADA	SUB PROGRAMA	INDICADOR META PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO	META PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO A 2019	META PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO (VALOR ABSOLUTO)	META PRODUCTO SEGÚN PLAN INDICATIVO 2019	AVANCE ACUMULADO META PRODUCTO 2016-2019	REPORTE META PRODUCTO EJECUTADA A JUNIO DE 2019
PROGRAMA FORTALECER LA INSTITUCIONALIDAD CULTURAL Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Aumentar en un 100% el número de estrategias para el fortalecimiento de la institucionalidad cultural y la participación ciudadana.	100%	Hagámoslo bien, institucionalidad cultural pública	Nº de procesos dirigidos a fortalecer la institucionalidad cultural pública	Aumentar en un 100% el número de estrategias para el fortalecimiento de la institucionalidad cultural y la participación ciudadana	2	Implementar 1 Procesos dirigidos a fortalecer la institucionalidad cultural pública	3 procesos dirigidos a fortalecer la institucionalidad cultural pública	1

PROGRAMA	META RESULTADO PLAN DESARROLLO	META DE RESULTADO EJECUTADA	SUB PROGRAMA	INDICADOR META PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO	META PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO A 2019	META PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO (VALOR ABSOLUTO)	META PRODUCTO SEGÚN PLAN INDICATIVO 2019	AVANCE ACUMULADO META PRODUCTO 2016-2019	REPORTE META PRODUCTO EJECUTADA A JUNIO DE 2019
		100%	Sistema Distrital de Cultura	Nº de sistemas conformados y funcionando	Mantener en funcionamiento los sistemas distritales de cultura	6	Mantener en funcionamiento los sistemas distritales de cultura	6 Sistemas conformados y funcionando	1
		100%	Formación en Gestión Cultural	Número de procesos de formación cultural dirigido a agentes culturales	Desarrollar 3 procesos de formación cultural dirigido a agentes culturales	3	5 proceso de formación cultural dirigido a agentes culturales	4 proceso de formación cultural dirigido a agentes culturales	1
		100%	Sistema de Información Cultural	Nº de Sistema de información cultural distrital	2 Sistema de información cultural distrital	2	2 Sistema de información cultural distrital	1 Sistema de información cultural distrital	1

Fuente: Planeación IPCC.

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	AVANCE TÉCNICO ACUMULADO A CORTE DE JUNIO 31 DE 2019	PRESUPUESTO 2016-2019	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL REAL ACUMULADO A CORTE DE JUNIO 31 DE 2019	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FINANCIERA A CORTE DE JUNIO 31 DE 2019
PATRIMONIO, IDENTIDAD Y MEMORIA	Patrimonio Material	34 acciones de protección y salvaguarda del patrimonio cultural	\$17.996.289.347	\$12.454.432.767	69%
	Patrimonio inmaterial, festejos patrimoniales				
	Patrimonio inmaterial, fiestas de independencia				
	Contextos poblacionales	471.608 Personas impactadas por actividades culturales trabajadas desde un enfoque poblacional para fortalecer la interculturalidad.			
	Cartagena investiga y divulga su patrimonio	9 procesos de patrimonio cultural que buscan preservar la memoria comunicados			
FOMENTO AL ARTE Y CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ	Leer para Crecer	50 programaciones realizadas para que cartageneros vinculen la lectura y escritura a la vida cotidiana	\$37.727.960.290	\$30.676.977.732	81%
	Creación artística, Formación y fortalecimiento a artistas	446 Artistas o colectivos artísticos fortalecidos en procesos de formación y creación			
	Cartagena, escenario de arte	469 actividades de agenda cultural			

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	AVANCE TÉCNICO ACUMULADO A CORTE DE JUNIO 31 DE 2019	PRESUPUESTO 2016-2019	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL REAL ACUMULADO A CORTE DE JUNIO 31 DE 2019	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FINANCIERA A CORTE DE JUNIO 31 DE 2019
	Escenarios para las artes	14 Escenarios culturales con obras de adecuación y mantenimiento 27 Dotaciones realizadas a la red de bibliotecas			
ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA	Economía cultural y creativa	7 procesos dirigidos al fortalecimiento de los emprendimiento	\$1.298.834.056	\$428.243.845	33%
FORTALECER LA INSTITUCIONALIDAD CULTURAL Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Hagámoslo bien, Institucionalidad Cultural Pública	3 procesos dirigidos a fortalecer la institucionalidad cultural pública	\$8.721.379.675	\$8.268.554.453	95%
	Sistema Distrital de Cultura	6 Sistemas conformados y funcionando			
	Formación en Gestión cultural	4 proceso de formación cultural dirigido a agentes culturales			
	Sistema de Información en Cultura	1 Sistema de información cultural distrital			
RESULTADOS PROMEDIO ACUMULADOS 2016- JUNIO 31 DE 2019		70%	\$65.744.463.368	\$51.828.208.797	79%

Fuente: Planeación IPCC.

Nota. El Plan de Desarrollo 2016-a junio 31 de 2019, registra una ejecución técnica del 70% y presupuestal del 79%.

3. RESULTADOS DEL PLAN DE ACCIÓN A JUNIO 31 DE 2019.

3.1 Programa Patrimonio, Identidad y Memoria:

Este programa tiene como objetivo formular e implementar políticas, programas, planes y proyectos que buscan proteger, difundir y salvaguardar el patrimonio cultural material e inmaterial y su apropiación social para el fortalecimiento de las identidades y la memoria en el Distrito de Cartagena de Indias.

3.1.1 Subprograma Patrimonio Material e Inmaterial

Pretende proteger y salvaguardar las manifestaciones del patrimonio inmaterial de las comunidades y de las diversas expresiones artísticas, y del patrimonio material desde su identificación, intervención, conservación, manejo y recuperación. A continuación, se presentan los resultados detallados de las acciones y estrategias llevadas a cabo en este sub programa a corte de junio 31 de 2019:

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
-----------------------	--	--------------------------	------------------------------------	-----------------------	---

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
PATRIMONIO MATERIAL: Realizar una agenda cultural y académica mes del Patrimonio	1	\$50.000.000	\$ -	0	En desarrollo de la agenda académica del Mes del Patrimonio, se realizaron cuatro (4) conferencias en las temáticas: Seminario Internacional de levantamiento del patrimonio arquitectónico con la universidad Pontificia Bolivariana, San Buenaventura, Sociedad Colombiana de Arquitectos e IPCC. La segunda temática desarrollada se llevó a cabo con la Escuela de Derecho de Miami sobre los temas concernientes a la normatividad patrimonial que rige a Cartagena de indias y Cambio Climático. La tercera corresponde al ciclo de conferencias de la Sociedad Colombiana de Arquitectos de Bolívar, en cuyo caso el IPCC presentó la ponencia del Patrimonio Arquitectónico y Fortificaciones de Cartagena de Indias. La cuarta correspondió al Colegio del Barrio Boston, Nuestra Señora de la Merced con la temática de la Gestión del Patrimonio Cultural y Prospectiva. El evento principal de Patrimonio Material e Inmaterial del año 2019, se llevó a cabo con ICOFOR (ICOMOS-UNESCO). En este evento se llevaron a cabo quince (15) conferencias de expertos nacionales e internacionales cuyo tema principal abordado correspondió a la Gestión del Patrimonio Fortificado de Cartagena de indias: Retos y Riesgos 2019-2033. El impacto que ha generado este ciclo de eventos académicos durante este primer trimestre es alrededor de un público asistente de más de 800 personas y amplia divulgación en los medios de comunicación y redes sociales a nivel local, nacional e internacional.
PATRIMONIO MATERIAL: Realizar una agenda académica en torno al Patrimonio Cultural material	33	\$60.000.000	\$ 30.000.000	50	Realizadas 5 conferencias en colegios del Distrito y otras instituciones como la Policía Nacional de Cartagena. Capacitaciones sobre la importancia de proteger el patrimonio material en las I.E: Liceo de Bolívar Institución Jhon F Kennedy Institución Educativa Soledad Acosta de Samper.

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
PATRIMONIO MATERIAL: Realizar una Campaña de apropiación de la normatividad del patrimonio en las intervenciones y afectaciones de nuestro patrimonio material " Hagámoslo bien por el patrimonio"	100	\$25.000.000	\$ 20.000.000	80	Estas acciones hacen parte de la formación, capacitación y desarrollo del ciclo de conferencias realizadas durante el año 2019. Hacen parte de un plan integral anual.
PATRIMONIO MATERIAL: Hagámoslo bien por el patrimonio: realizar convocatoria: línea para protección del patrimonio mueble e inmueble	100	\$37.384.000	\$ -	0	Convocatoria realizada en proceso de evaluación.
PATRIMONIO MATERIAL: Formar, informar sobre la normatividad en torno al patrimonio mueble e inmueble del centro histórico y su área de influencia	30	\$135.200.000	\$ 19.520.000	14	Estas acciones hacen parte de la formación, capacitación y desarrollo del ciclo de conferencias realizadas en las visitas a los bienes inmuebles, eventos en las instituciones, colegios, universidades, eventos y redes sociales.
PATRIMONIO MATERIAL: Realizar Control y verificación de los Bienes Inmuebles del Centro Histórico de Cartagena, Periferia Histórica y Área de Influencia: Diagnósticos, sanciones, seguimiento a intervenciones y fachadas.	25	\$256.300.000	\$ 20.000.000	8	Realizadas 227 visitas para el seguimiento y control de los inmuebles en intervención en el Centro Histórico, su área de influencia y periferia histórica. 15 cerramientos, 30 proyectos evaluados e iniciados 18 procesos administrativos. 9 obras de arte evaluadas, 232 visitas de control de fachadas a los predios para control de la publicidad visual del exterior.

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
PATRIMONIO MATERIAL: Estudiar y evaluar los proyectos y propuestas de intervención presentados ante la división de patrimonio del IPCC del Comité Técnico de Patrimonio	25	\$194.060.504	\$ -	0	Realizados 22 comité técnicos de patrimonio para evaluación de proyectos de los cuales: 67 estudiados, aprobados 15 y desfavorables 52 y el resto con observaciones. (de estos siete proyectos son Institucionales del Distrito y de la Nación).

Fuente: Planeación IPCC.

3.1.2 Subprograma Patrimonio Inmaterial, Festejos Patrimoniales. A continuación, se presentan los resultados detallados de las acciones y estrategias llevadas a cabo en este sub programa a corte de junio 31 de 2019:

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	FUENTE	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
PATRIMONIO INMATERIAL, FESTEJOS PATRIIMONIALES: Fortalecer el patrimonio gastronómico cartagenero a través de la realización de: Festival del Frito, Festival del Dulce y Festival del Pastel.	34	Convenios y venta de servicios	\$615.527.172	\$ 325.491.460	53	Se realizó en el mes de enero- febrero la convocatoria y agenda festiva y académica del Festival del Frito, Más de 60 mil unidades vendidas en el IX Festival del Dulce con presentaciones de jóvenes cartageneros y bandas que amenizan el saborear de los visitantes. Yaser Miranda, Grupo Gaita Raíces de Juancho, Grupo Son Cubano, Grupo Delta 9, Sheryl B.C., Compañía de danza Codafolco y Orquesta Charanga de África, en promedio, se vendieron 7.500 dulces diarios. 2. XXXV versión del Festival del Frito Cartagenero. Del 25 de enero al 3 de febrero de 2019, 120 mil personas disfrutaron de esta fiesta gastronómica, en el que se vendieron 500 mil fritos en el parqueadero del monumento de las botas viejas. Está pendiente en el mes de diciembre la realización del festival del pastel cartagenero.

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	FUENTE	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
PATRIMONIO INMATERIAL, FESTEJOS PATRIIMONIALES: Realización agenda cultural en el marco de la Celebración de las fiestas de la Candelaria	1	SGP	\$135.000.000	\$ 135.000.000	100	Se llevó a cabo la agenda festiva y académica de las fiestas de La Candelaria. Un impacto aproximado en los barrios de: Toril, Lo Amador, Candelaria y Pie de la Popa y Torices. Adicional se apoyó la cabalgata de caballitos de palo, la realización del festival de la cumbia, Rescate de Tradición: Noche de Candela, los cabildos en la cima de la popa y e la procesión de la Virgen de la Candelaria. Adicional se realizó un encuentro de música ancestral (Bullerengue). Un impacto aproximado de 15.000 personas que participaron en algún evento de la agenda festiva y académica.
PATRIMONIO INMATERIAL, FESTEJOS PATRIIMONIALES: Realizar agenda cultural para la Celebración del Cumpleaños de Cartagena.	100	SGP	\$50.000.000	\$ -	0	Desfile cultural Tierra de Calamarías, que inicia en Las Bóvedas y termina en la Plaza de la Aduana, que muestra una mezcla de nuestras raíces. La agenda termina con un concierto multigeneracional, plural y vinculante totalmente gratuito. Se presentará Michi Sarmiento y su combo Bravo, Kevin Flórez, Harambú, Los Inéditos de Colombia, Heroico, el sonido cartagenero, Qarto Aparte, Grupo Fandango, Coro Gospel de Cartagena y DJ Fetcho.

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	FUENTE	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
PATRIMONIO INMATERIAL, FESTEJOS PATRIIMONIALES: Realizar Agenda cultural de conmemoración del "Sitio de Cartagena"	100	ICLD	\$100.300.000	\$ 70.000.000	70	Está programado para el mes de julio se encuentra en construcción.
PATRIMONIO INMATERIAL, FESTEJOS PATRIIMONIALES: Promocionar los eventos cartageneros como productos culturales y turísticos en la feria Anato	1	ICLD	\$50.367.828	\$ 10.200.000	20	Se acompañó en la ciudad de Bogotá llevando muestras de la gastronomía: dulce Cartagenero, muestra de artesanías, danzas y música folclórica con la participación de los lanceros y la reina de la Independencia 2018-2019.

Fuente: Planeación IPCC.

3.1.3 Subprograma Patrimonio Inmaterial, Fiestas de Independencia. A continuación, se presentan los resultados detallados de las acciones y estrategias llevadas a cabo en este sub programa a corte de junio 31 de 2019:

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	FUENTE	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
PATRIMONIO INMATERIAL, FIESTAS DE INDEPENDENCIA: Formular EL Plan Especial de Salvaguarda de las Fiestas de la Independencia.	25	SGP	\$20.000.000	\$ 10.000.000	50	Realizadas nueve (9) mesas de trabajo: reactivado el comité gestor PES, la mesa académica del PES, socialización de la metodología para el trabajar documento PES, sesiones de trabajo con el Ministerio de Cultura y se realizó convocatoria para la construcción de la agenda festiva y académica de las fiestas de Independencia 2019.
PATRIMONIO INMATERIAL, FIESTAS DE INDEPENDENCIA: Realizar lanzamiento y campaña de promoción de las Fiestas de Independencia a nivel local y Nacional e internacional.	0	ICLD	\$400.000.000	\$ 38.440.000	10	En proceso de construcción de agenda académica y festiva, Existe versión a julio 2019. Lanzamiento de acuerdo al cronograma está planeado para los meses de septiembre de 2019.
PATRIMONIO INMATERIAL, FIESTAS DE INDEPENDENCIA: Realizar una agenda de pre fiestas y Fiestas de Independencia incluyentes, multiculturales y	100	ICLD	\$1.800.000.000	\$ 40.420.000	2	Se construyó la agenda festiva y académica versión actualizada en el mes de junio.

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	FUENTE	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
diversos.						
PATRIMONIO INMATERIAL, FIESTAS DE INDEPENDENCIA: Realizar convocatoria para el fortalecimiento de cabildos, bandos, desfiles y actores festivos.	0	ICLD	\$630.000.000	\$ 30.000.000	5	Corresponde su apertura para el segundo semestre del año 2019, en proceso de construcción.
PATRIMONIO INMATERIAL, FIESTAS DE INDEPENDENCIA: Desarrollar una agenda de actividades cívicas y culturales con las candidatas al Reinado de la Independencia 2017.	0	SGP	\$20.000.000	\$ -	0	Corresponde para el segundo semestre del año 2019.
PATRIMONIO INMATERIAL, FIESTAS DE INDEPENDENCIA: Realizar una Convocatoria para el diseño de carrozas para las Fiestas de la Independencia.	0	SGP	\$40.000.000	\$ -	0	Corresponde su apertura para el segundo semestre del año 2019, en proceso de construcción.

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	FUENTE	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
PATRIMONIO INMATERIAL, FIESTAS DE INDEPENDENCIA: Realizar una Estrategia de promoción de las fiestas de Independencia (Convocatoria marca, evento socialización y brochure, material pop)	0	Stampilla procultura	\$48.350.586	\$ 69.000.000	143	En proceso de construcción y diseño. Corresponde la impresión en el segundo semestre del año 2019.
PATRIMONIO INMATERIAL, FIESTAS DE INDEPENDENCIA: Realizar un proceso de pedagogía festiva en Instituciones educativas y empresas	0	Stampilla procultura	\$30.000.000	\$ 75.000.000	250	Realizada la agenda versión a junio, su divulgación inicia en el segundo semestre del año.
PATRIMONIO INMATERIAL, FIESTAS DE INDEPENDENCIA: Realizar el Reinado de la Independencia 2019.	0	Stampilla procultura	\$1.110.606.394	\$ 30.000.000	3	Corresponde para el segundo semestre del año 2019.

Fuente: Planeación IPCC.

3.1.4 Subprograma Contextos Poblacionales. A continuación, se presentan los resultados detallados de las acciones y estrategias llevadas a cabo en este sub programa a corte de junio 31 de 2019:

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	FUENTE	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
CONTEXTOS POBLACIONALES: Realizar Convocatorias líneas :apoyo a procesos artísticos y culturales cumplimiento de políticas publicas	100	SGP	\$120.000.000	\$ 5.500.000	5	Convocatoria realizada, apertura en el mes de mayo de 2019.
CONTEXTOS POBLACIONALES: Realizar una agenda cultural en el marco de la "Herencia africana"	100	SGP	\$70.000.000	\$ -	0	Panel: "El Cabildo, un legado de la Herencia Africana"(150 personas)Recorrido por los sitios de Memoria y conciencia Afro finalizando con una rueda de bullerengue (3000 personas) Concierto de la afrolombianidad (1.000 personas)
CONTEXTOS POBLACIONALES: Vincular personas a través de proceso de formación artística y formación de públicos como funciones, talleres y capacitaciones en temas de artes plásticas, visuales, música, danza, teatro y literatura.	16	ICLD	\$105.950.147	\$ -	0	Realizados talleres de formación en danzas, catedra afro, turismo cultural en Bocachica, Tierra Bomba, Caño del Oro y Bayunca, 5 procesos de formación artística en la Zona Insular, específicamente en Bocachica, Tierra Bamba, Caño del Oro, el Islote, Ararca.

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	FUENTE	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
CONTEXTOS POBLACIONALES: Realizar una Agenda cultural en la zonas rurales distritales	100	SGP	\$110.700.707	\$ -	0	Realizados talleres de formación en danzas, catedra afro, turismo cultural en Bocachica, Tierra Bomba, Caño del Oro y Bayunca, Proceso de formación en identidad y memoria en la comunidad del Corregimiento de Bocachica, con adultos mayores y los niños y niñas de la Fundación Luna Alegre de Karex

Fuente: Planeación IPCC.

3.1.5 Subprograma Cartagena Investiga y Divulga su Patrimonio. A continuación, se presentan los resultados detallados de las acciones y estrategias llevadas a cabo en este sub programa a corte de junio 31 de 2019:

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	FUENTE	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
CARTAGENA INVESTIGA Y DIVULGA SU PATRIMONIO: Realizar Convocatorias Líneas: conservación del patrimonio material e inmaterial del Distrito de Cartagena	100	ICLD	\$154.304.171	\$ 40.000.000	26	Convocatoria realizada y en proceso de evaluación.
CARTAGENA INVESTIGA Y DIVULGA SU PATRIMONIO: Realizar un Inventario y valoración de las manifestaciones patrimonio Inmaterial del Distrito de Cartagena	100	Estampilla procultura	\$141.376.531	\$ -	0	La ruta de los hornos en Bocachica, está conformada por 38 hornos que fueron los puntos de producción durante el periodo virreinal en Cartagena. “Los hornos son la base del patrimonio militar de Cartagena

Fuente: Planeación IPCC.

3.2 Programa Fortalecimiento del Arte la Cultura, la Vida y la Paz.

Este programa tiene como objetivo fomentar, es decir, propiciar un desarrollo positivo en las prácticas artísticas y culturales de la ciudad, acompañando la labor de las entidades culturales, espacios de participación, gestores y creadores culturales y la construcción de políticas culturales y estrategias artísticas de la zona urbana y rural de Cartagena, propiciado la formación de públicos, la valoración social, el conocimiento, la práctica y el disfrute de las experiencias artísticas como un derecho de todos.

3.2.1 Subprograma Leer Para Crecer. A continuación, se presentan los resultados detallados de las acciones y estrategias llevadas a cabo en este sub programa a corte de junio 31 de 2019:

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	FUENTE	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
LEER PARA CRECER: Atender a usuarios en la red Distrital de Bibliotecas públicas del Distrito de Cartagena	84	ICLD	\$1.100.000.000	\$ 494.098.000	45	26.658 en la Localidad 1 Histórica y del Caribe Norte, 121.477 en la Localidad 2 De la Virgen y Turística, 20.294 en la Localidad 3 Industrial y de la Bahía, para un total de 168.429,
LEER PARA CRECER: Conformar clubes de lectura.	100	ICLD	\$85.000.000	\$ 20.000.000	24	629 población impactada de la Localidad 1 Histórica y del Caribe Norte, 1.654 Localidad 2 De la Virgen y Turística y en la Localidad 3 Industrial y de la Bahía una población de 2.923 - Para un total de 5.206 AK38 63 sesiones realizadas
LEER PARA CRECER: Realización de talleres artísticos y culturales.	100	ICLD	\$240.000.000	\$ 30.000.000	13	1954 población impactada de la Localidad 1 Histórica y del Caribe Norte, 1424 personas de la Localidad 2 De la Virgen y Turística y 3253 usuarios de la Localidad 3 Industrial y de la Bahía, 114 sesiones realizadas

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	FUENTE	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
LEER PARA CRECER: Formular y apoyar Agenda de actividades de fechas especiales (día de la mujer, de la Tierra, idioma, etc).	89	SGP	\$50.000.000	\$ 42.961.600	86	411 población impactada de la Localidad 1 Histórica y del Caribe Norte, 3282 Localidad 2 De la Virgen y Turística, 3485 Localidad 3 Industrial y de la Bahía
LEER PARA CRECER: Realizar cine-foros en la red de bibliotecas públicas y Centros Culturales del Distrito.	100	SGP	\$107.917.718	\$ 50.000.000	46	529 población impactada de la Localidad 1 Histórica y del Caribe Norte, 2.418 población atendida de la Localidad 2 De la Virgen y Turística y 1.660 en la Localidad 3 Industrial y de la Bahía. Total: 4.607
LEER PARA CRECER: Prestar servicios de extensión comunitaria o actividades itinerantes en el marco de Cultura en mi barrio	100	SGP	\$30.000.000	\$ 14.150.000	47	4.241 población impactada de la Localidad 1 Histórica y del Caribe Norte, 2785 personas atendidas de la Localidad 2 De la Virgen y Turística y 1804 personas de la Localidad 3 Industrial y de la Bahía Total: 8.830
LEER PARA CRECER: Dotar la Megabiblioteca Pie de la Popa	100	Estampilla procultura	\$50.000.000	\$ -	0	Localidad 1 Histórica y del Caribe Norte
LEER PARA CRECER: Catalogación Colecciones bibliográficas.	100	Estampilla procultura	\$26.789.726	\$ 10.000.000	37	Colecciones de 3 bibliotecas de la Localidad 1 Histórica y del Caribe Norte, 12 d bibliotecas de la Localidad 2 De la Virgen y Turística y 3 bibliotecas de la Localidad 3 Industrial y de la Bahía. 17.004 libros catalogados de diferentes colecciones.

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	FUENTE	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
LEER PARA CRECER: Encuentro distrital de bibliotecarios	0	Estampilla procultura	\$20.000.000	\$ 661.209.600	3306	Corresponde para el mes de diciembre del año 2019.

Fuente: Planeación IPCC.

3.2.2 Subprograma Creación Artística, Formación y Fortalecimiento a Artistas. A continuación, se presentan los resultados detallados de las acciones y estrategias llevadas a cabo en este sub programa a corte de junio 31 de 2019:

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	FUENTE	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
CREACIÓN ARTÍSTICA, FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO A ARTISTAS: Otorgar becas de estudio en diferentes manifestaciones artísticas	46	Estampilla procultura	\$130.000.000		0	Realizada la convocatoria de becas UNIBAC- IPCC. Otorgadas 44 becas a estudiantes antiguos y 2 a nuevos estudiantes. Realizada la convocatoria del 2p- 2019, en proceso de evaluación.

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	FUENTE	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
CREACIÓN ARTÍSTICA, FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO A ARTISTAS: Fortalecer una agenda cultural tendiente a crear procesos de formación, circulación, articulación entre la oferta y demanda, con miras a crear circuitos culturales que propendan por la formación de públicos y el desarrollo de la economía naranja, brindando un sano esparcimiento a los visitantes y habitantes del Distrito.	0	SGP	\$578.142.613	\$ 50.000.000	9	3 Procesos de formación artística desarrollados en las comunidades del Pozón, Huellas de Alberto Uribe y Juan Pablo II, Olaya sector Estella.(170 personas)
CREACIÓN ARTÍSTICA, FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO A ARTISTAS: Convocatoria en : líneas circulación, agenda cultural, festivales	10	ICLD	\$130.000.000	\$ -	0	Realizada la convocatoria de Estímulos y Concertación, en proceso de evaluación. Inscritos 130 proyectos.
CREACIÓN ARTÍSTICA, FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO A ARTISTAS: Apoyar la circulación de artistas a nivel local, nacional e internacional	100	SGP	\$141.237.869	\$ 77.500.000	55	Apoyo a grupos al carnaval de Barranquilla y Anato, realizado en semana santa presentaciones en parques y plazas del centro histórico de grupos folclóricos

Fuente: Planeación IPCC.

3.2.3 Subprograma Administración de Bienes Muebles e Inmuebles del Patrimonio Cultural. A continuación, se presentan los resultados detallados de las acciones y estrategias llevadas a cabo en este sub programa a corte de junio 31 de 2019:

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	FUENTE	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
MANTENIMIENTO A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS Y CENTROS CULTURALES : Centro Cultural las Palmeras, BiblioParque de San Francisco, Biblioteca pública de la Boquilla, Biblioteca de Tierra Baja	33	ICLD Estampilla procultura	\$1.216.028.683	\$ 45.747.647	4	Adecuación de redes eléctricas en general y puesta al servicio de la mega biblioteca del Pie de la Popa,
LEY DE ESPECTÁCULOS PÚBLICOS: Realizar una convocatoria para ejecutar los recursos a escenarios privados o mixtos en el marco de la Ley de Espectáculos Públicos.	100	Ley de Espectaculos públicos	\$2.775.284.493	\$ -	0	Realizada la convocatoria de Ley de Espectáculos Públicos del año 2019 y declarada desierta.
TEATRO ADOLFO MEJIA: Apoyar la realización de la Agenda Cultural y comercial del Teatro Adolfo Mejía.	48	Venta de servicios TAM	\$627.738.789	\$ 40.000.000	6	35.629 asistentes a eventos artísticos y culturales en el TAM

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	FUENTE	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
TEATRO ADOLFO MEJIA: Ejecutar el Plan de Mantenimiento del Teatro Adolfo Mejía .	100	Venta de servicios TAM	\$450.000.000	\$ 39.500.000	9	Realizados planes de mantenimiento a la fecha así : mantenimiento al tanque de aguas negras, potable, al sistema del aire acondicionado, extintores, planta eléctrica, y fumigación de las diferentes áreas del TAM.
ADMINISTRACIÓN DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES DEL PATRIMONIO CULTURAL: Realizar mantenimiento a los BIC de la ciudad	0	ICLD	\$529.329.515	\$ 61.320.000	12	Plan de mantenimiento programado para el segundo semestre para las bibliotecas de Boston, Boquilla y Pié de la Popa.

Fuente: Planeación IPCC.

3.3. Programa Economía Cultural y Creativo.

Este programa tiene como objetivo promover y fortalecer el emprendimiento creativo y cultural, propiciando la formación, formalización y circulación de las empresas culturales, integrándolas a la cadena productiva de la economía local, creando así capacidades gerenciales en los artistas y gestores culturales, fortaleciendo los productos y servicios creativos y encadenamientos productivos con otros sectores de la economía, con miras a un desarrollo social y económico donde artistas son gestores de iniciativas competitivas, innovadoras y sostenibles.

3.3.1 Subprograma Economía Cultural y Creativo. A continuación, se presentan los resultados detallados de las acciones y estrategias llevadas a cabo en este sub programa a corte de junio 31 de 2019:

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	FUENTE	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA: Apoyar procesos de emprendimiento cultural y creativo	50	SGP	\$800.590.211	\$ 35.000.000	4	Asistencia al Panel de Economía Naranja con el Centro de Pensamiento. Así mismo al panel con presidente de Colpensiones. Se apoyó a 40 grupos para la participación en los Carnavales de Barranquilla. 2019 , Proyecto Cartagena Creativa financiado por el IPCC y ejecutado por TUCULTURA, En el marco de la jornada de Economía Naranja en Cartagena precedida por Felipe Buitrago quien es Consejero Presidencial para Asuntos Económicos y Estratégicos, se estableció la Mesa de Economía Naranja de Cartagena liderada por la Alcaldía de Cartagena en alianza con instituciones, gremios y representantes culturales de la ciudad. Apertura de la convocatoria de estímulos y concertación con líneas especiales para proyectos de economía Cultural y creativa.

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	FUENTE	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA: Realizar una Convocatoria: Línea de gestión de emprendimiento a artistas	13	ICLD	\$110.000.000	\$ 5.000.000	5	Convocatoria realizada en proceso de evaluación.

Fuente: Planeación IPCC.

3.4 Programa Sistema Distrital de Cultura.

Se propenderá a la creación, dinamización y cualificación de los consejos de cultura y otros espacios de participación cultural.

3.4.1 Subprograma Hagámoslo bien, institucionalidad cultural pública. A continuación, se presentan los resultados detallados de las acciones y estrategias llevadas a cabo en este sub programa a corte de junio 31 de 2019:

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	FUENTE	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
Hagámoslo bien, institucionalidad cultural pública: Plan Institucional de archivo de la entidad	100	ICLD	\$15.000.000	\$ 5.000.000	33	Presentado en la evaluación del FURAG de la gestión del año 2018.
Hagámoslo bien, institucionalidad cultural pública: Plan Anual de Adquisiciones	100	ICLD	\$15.000.000	\$ 5.000.000	33	Presentado en la evaluación del FURAG de la gestión del año 2018.
Hagámoslo bien, institucionalidad cultural pública: Plan Anual de vacantes	100	ICLD	\$15.000.000	\$ 5.000.000	33	Presentado en la evaluación del FURAG de la gestión del año 2018.
Hagámoslo bien, institucionalidad cultural pública: Plan de Previsión de	100	ICLD	\$15.000.000	\$ 5.000.000	33	Presentado en la evaluación del FURAG de la gestión del año 2018.

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	FUENTE	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
recursos humanos						
Hagámoslo bien, institucionalidad cultural pública: Plan Estratégico de Talento Humano	100	ICLD	\$15.000.000	\$ -	0	Presentado en la evaluación del FURAG de la gestión del año 2018.
Hagámoslo bien, institucionalidad cultural pública: Plan Institucional de Capacitación.	100	ICLD	\$15.000.000	\$ -	0	Presentado en la evaluación del FURAG de la gestión del año 2018.
Hagámoslo bien, institucionalidad cultural pública: Plan de Incentivos institucionales	100	ICLD	\$15.000.000	\$ -	0	Presentado en la evaluación del FURAG de la gestión del año 2018.
Hagámoslo bien, institucionalidad cultural pública: Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo	100	ICLD	\$15.000.000	\$ -	0	Presentado en la evaluación del FURAG de la gestión del año 2018.

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	FUENTE	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
Hagámoslo bien, institucionalidad cultural pública: Plan Anticorrupción y de atención al Ciudadano.	100	ICLD	\$15.000.000	\$ -	0	Presentado en la evaluación del FURAG de la gestión del año 2018.
Hagámoslo bien, institucionalidad cultural pública: Plan Estratégico de Tecnología de la Información y las Comunicaciones	100	ICLD	\$15.000.000	\$ -	0	Presentado en la evaluación del FURAG de la gestión del año 2018.
Hagámoslo bien, institucionalidad cultural pública: Plan de Tratamiento de riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información	100	ICLD	\$15.000.000	\$ -	0	Presentado en la evaluación del FURAG de la gestión del año 2018.
Hagámoslo bien, institucionalidad cultural pública: Plan de Seguridad y privacidad de la Información	100	ICLD	\$15.000.000	\$ -	0	Presentado en la evaluación del FURAG de la gestión del año 2018.

Fuente: Planeación IPCC.

3.4.2 Subprograma Sistema Distrital de Cultura. A continuación, se presentan los resultados detallados de las acciones y estrategias llevadas a cabo en este sub programa a corte de junio 31 de 2019:

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	FUENTE	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
Sistema Distrital de Cultura: Apoyar la realización de sesiones del Consejo Distrital de Cultura de Cartagena.	90	ICLD Estampilla procultura	\$50.000.000	\$ 13.980.000	28	3 reuniones del Consejo Distrital de Cultura de Cartagena, 6 Reuniones con los Consejos Locales de Cultura, 9 reuniones con las áreas artísticas
Sistema Distrital de Cultura: Apoyar la celebración de los días conmemorativos de las áreas artísticas (día de la música,danza, teatro,artes plásticas, día del artesano.)	25	SGP	\$50.000.000	\$ 155.000.000	310	En construcción de agenda para la celebración del día de la Danza y Música. Se apoyó en la agenda para la celebración del Día del Teatro.
Sistema Distrital de Cultura: Realizar convocatoria de estímulo : Actividades orientadas a temas de inclusión social	100	SGP	\$191.805.422	\$ -	0	Convocatoria realizada en proceso de evaluación.
Sistema Distrital de Cultura: Apoyar la Realización de un Encuentro cultural poblacional	0	SGP	\$30.000.000	\$ -	0	Programado para el segundo semestre del año 2019.

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	FUENTE	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
Sistema Distrital de Cultura: Apoyar la realización de un encuentro de consejeros	0	SGP	\$30.000.000	\$ -	0	Programado para el segundo semestre del año 2019.

Fuente: Planeación IPCC.

3.4.3 Subprograma Formación en Gestión Cultural. A continuación, se presentan los resultados detallados de las acciones y estrategias llevadas a cabo en este sub programa a corte de junio 31 de 2019:

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	FUENTE	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
Formación en Gestión Cultural: Apoyar un Proceso de formación a Consejeros y gestores culturales	100	SGP	\$100.000.000	\$ -	0	Tres capacitaciones y socialización sobre el estándar de calidad en la entidad con Consejos de Áreas Artísticas, tres talleres sobre formulación de proyectos culturales (50 personas)

Fuente: Planeación IPCC.

3.4.4 Subprograma Sistema de Información Cultural. A continuación, se presentan los resultados detallados de las acciones y estrategias llevadas a cabo en este sub programa a corte de junio 31 de 2019:

ACTIVIDAD DE PROYECTO	META PRODUCTO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	FUENTE	APROPIACION INICIAL 2019	MONTO EJECUTADO A JUNIO 31 DE 2019	%EJECUCIÓN FINANCIERA	ACCIONES DESARROLLADAS A JUNIO 31 DE 2019
Sistema de Información Cultural: Continuar el sistema de información cultural	25	SGP	\$10.000.000	0	0	En construcción permanente

Fuente:

Planeación

IPCC

3.5 Resultados consolidados de la ejecución del Plan de Acción a junio 31 de 2019.

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN TÉCNICA ACUMULADA A A 2T 2019	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2T 2019	PRESUPUESTO 2019	% EJECUCIÓN	\$ POR EJECUTAR
PATRIMONIO, IDENTIDAD Y MEMORIA	Patrimonio Material	95%	\$968.571.460	\$6.510.428.040	15%	\$5.541.856.580
	Patrimonio inmaterial, festejos patrimoniales					
	Patrimonio inmaterial, fiestas de independencia					
	Contextos poblacionales					
	Cartagena investiga y divulga su patrimonio					
FOMENTO AL ARTE Y CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ	Leer para Crecer	90%	\$1.636.486.847	\$8.287.469.406	20%	\$6.650.982.559
	Creación artística, Formación y fortalecimiento a artistas					
	Cartagena, escenario de arte					
	Escenarios para las artes					
ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA	Economía cultural y creativa	100%	\$40.000.000	\$910.590.211	4%	\$870.590.211
FORTALECER LA INSTITUCIONALIDAD CULTURAL Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Hagámoslo bien, Institucionalidad Cultural Pública	100%	\$188.980.000	\$641.805.422	29%	\$452.825.422
	Sistema Distrital de Cultura					
	Formación en Gestión cultural					
	Sistema de Información en Cultura					
PLAN DE ACCIÓN 2019 CONSOLIDADO POR PROGRAMAS A JUNIO 31 DE 2019		96%	\$2.834.038.307	\$16.350.293.079	17%	\$13.516.254.772

Fuente: Planeación IPCC.

Nota. El Plan de Acción 2019 a junio 31, registra una ejecución técnica del 96%. De acuerdo a los recursos pagados a la fecha una ejecución presupuestal del 17% y a los registros presupuestales y compromisos del 51%.

4. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL A JUNIO 31 DE 2019.

4.1 Ejecución presupuestal de los ingresos a junio 31 de 2019.

Nombre Rubro Presupuestal	Presupuesto Inicial	Adición	Reducción	Presupuesto Definitivo	RECAUDOS ACUMULADOS	% EJEUCION	Saldo x Recaudar
INGRESOS TOTALES	\$ 14.147.326.710	\$ 12.756.208.963	\$ 0	\$ 26.903.535.673	\$ 13.070.830.554	\$ 49	\$ 13.832.705.120
INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	\$ 1.122.621.461	\$ 75.074.383	\$ 0	\$ 1.197.695.844	\$ 278.149.782	\$ 23	\$ 919.546.062
INGRESOS CORRIENTES TRIBUTARIOS	\$ 1.077.137.513	\$ 75.074.383	\$ 0	\$ 1.152.211.896	\$ 257.446.882	\$ 22	\$ 894.765.014
IMPUESTOS DE DELINEACION URBANA 20%	\$ 1.077.137.513	\$ 75.074.383	\$ 0	\$ 1.152.211.896	\$ 257.446.882	\$ 22	\$ 894.765.014
INGRESOS CORRIENTES NO TRIBUTARIOS	\$ 45.483.948	\$ 0	\$ 0	\$ 45.483.948	\$ 20.702.900	\$ 46	\$ 24.781.048
Multas y Sanciones	\$ 45.483.948	\$ 0	\$ 0	\$ 45.483.948	\$ 20.702.900	\$ 46	\$ 24.781.048
INGRESOS CORRIENTES DE DESTINACION ESPECIFICA	\$ 3.601.603.908	\$ 0	\$ 0	\$ 3.601.603.908	\$ 1.537.153.376	\$ 43	\$ 2.064.450.532
INGRESOS CORRIENTES TRIBUTARIOS	\$ 2.600.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 2.600.000.000	\$ 680.631.762	\$ 26	\$ 1.919.368.238
Estampilla Procultura Cartagena de Indias 2011	\$ 1.800.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 1.800.000.000	\$ 680.631.762	\$ 38	\$ 1.119.368.238
Espectaculos Publicos Ley 1493 de 2011	\$ 800.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 800.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 800.000.000
INGRESOS CORRIENTES NO TRIBUTARIOS	\$ 1.001.603.908	\$ 0	\$ 0	\$ 1.001.603.908	\$ 856.521.614	\$ 86	\$ 145.082.294
Convenios y Ventas de Servicios -IPCC	\$ 251.603.908	\$ 0	\$ 0	\$ 251.603.908	\$ 0	\$ 0	\$ 251.603.908
Ventas de Servicios Teatro Adolfo Mejia	\$ 750.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 750.000.000	\$ 856.521.614	\$ 114	-\$ 106.521.614
TRANSFERENCIAS	\$ 9.339.101.341	\$ 2.888.202.184	\$ 0	\$ 12.227.303.525	\$ 1.433.197.138	\$ 12	\$ 10.794.106.387
INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	\$ 7.642.040.676	\$ 2.600.000.000	\$ 0	\$ 10.242.040.676	\$ 1.162.604.705	\$ 11	\$ 9.079.435.971
INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE	\$ 7.642.040.676	\$ 2.600.000.000	\$ 0	\$ 10.242.040.676	\$ 1.162.604.705	\$ 11	\$ 9.079.435.971

Nombre Rubro Presupuestal	Presupuesto Inicial	Adición	Reducción	Presupuesto Definitivo	RECAUDOS ACUMULADOS	% EJEUCION	Saldo x Recaudar
DESTINACION							
SISTEMA GENRAL DE PARTICIPACION S.G.P CULTURA	\$ 1.697.060.665	\$ 288.202.184	\$ 0	\$ 1.985.262.849	\$ 270.592.433	\$ 14	\$ 1.714.670.416
SISTEMA GENRAL DE PARTICIPACION S.G.P CULTURA	\$ 1.697.060.665	\$ 288.202.184	\$ 0	\$ 1.985.262.849	\$ 270.592.433	\$ 14	\$ 1.714.670.416
RENTAS DE CAPITAL	\$ 84.000.000	\$ 9.792.932.396	\$ 0	\$ 9.876.932.396	\$ 9.822.330.258	\$ 99	\$ 54.602.138
INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	\$ 84.000.000	\$ 1.160.109.430	\$ 0	\$ 1.244.109.430	\$ 1.244.109.430	\$ 100	\$ 0
SISTEMA GENERAL DE PARTICIPACIONES	\$ 0	\$ 418.544.986	\$ 0	\$ 418.544.986	\$ 363.942.848	\$ 87	\$ 54.602.138
Estampilla Procultura	\$ 0	\$ 4.928.048.827	\$ 0	\$ 4.928.048.827	\$ 4.928.048.827	\$ 100	\$ 0
Ley de Espectaculos Publicos	\$ 0	\$ 1.975.281.493	\$ 0	\$ 1.975.281.493	\$ 1.975.281.493	\$ 100	\$ 0
CREDITO INTERNO 2009	\$ 0	\$ 257.391.767	\$ 0	\$ 257.391.767	\$ 257.391.767	\$ 100	\$ 0
EXCEDENTES FINANCIEROS ICLD INVERSION	\$ 0	\$ 725.817.105	\$ 0	\$ 725.817.105	\$ 725.817.105	\$ 100	\$ 0
EXCEDENTES FINANCIEROS VENTAS DE SERVICIOS T.A.M	\$ 0	\$ 327.738.789	\$ 0	\$ 327.738.789	\$ 327.738.789	\$ 100	\$ 0

Fuente: Presupuesto IPCC.

4.2 Ejecución presupuestal de gastos a 31 de junio de 2019

CONCEPTOS	APROPIACION INICIAL	APROPIACION DEFINITIVA	EJECUCION	%EJECUCION	SALDO X EJECUTAR
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$ 5.053.672.185	\$ 5.967.647.406	\$ 3.096.658.269	52	\$ 2.870.989.137
SERVICIOS ASOCIADOS A LA NOMINA	\$ 2.692.306.328	\$ 3.402.380.711	\$ 1.980.817.153	58	\$ 1.421.563.558
Sueldo personal de Nómina	\$ 1.351.241.066	\$ 1.426.315.449	\$ 484.137.429	34	\$ 942.178.020
Servicios asociados a la Nomina	\$ 461.065.262	\$ 461.065.262	\$ 126.053.724	27	\$ 335.011.538
Servicios personales Indirectos-R.C.Técnicos	\$ 880.000.000	\$ 1.515.000.000	\$ 1.370.626.000	90	\$ 144.374.000
GASTOS GENERALES	\$ 2.087.776.000	\$ 2.223.568.917	\$ 1.115.841.116	50	\$ 1.107.727.801
Adquisición de Bienes	\$ 206.700.000	\$ 295.600.838	\$ 169.939.831	57	\$ 125.661.007
Adquisición de servicios	\$ 1.881.076.000	\$ 1.927.968.079	\$ 945.901.285	49	\$ 982.066.794
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$ 273.589.857	\$ 341.697.778	\$ 0	0	\$ 341.697.778

Fuente: Presupuesto IPCC.

4.3 Ejecución presupuestal de Inversiones a 31 de junio de 2019

NOMBRE RUBRO PRESUPUESTAL	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO DEFINITIVO	DISPONIBILIDAD SIN REGISTRAR	COMPROMISO	OBLIGACIÓN	PAGO	SALDO X EJECUTAR	SALDO DISPONIBLE	%VEJ EC	% DISP
TOTAL INVERSION	\$ 9.093.654.525	\$ 20.935.885.267	\$ 3.366.257.257	\$ 10.599.146.625	\$ 3.211.440.469	\$ 3.262.939.249	\$ 11.252.285.383	\$ 7.886.028.126	51%	38%
PATRIMONIO IDENTIDAD Y MEMORIA	\$ 3.122.351.460	\$ 6.510.428.040	\$ 2.044.836.083	\$ 2.813.187.783	\$ 623.655.120	\$ 675.153.900	\$ 3.665.197.753	\$ 1.620.361.670	43%	25%
FORTALECIMIENTO DEL ARTE LA CULTURA LA VIDA Y LA PAZ	\$ 4.788.215.402	\$ 8.287.469.405	\$ 1.068.928.949	\$ 4.930.215.509	\$ 736.115.349	\$ 736.115.349	\$ 3.383.923.364	\$ 2.314.994.414	59%	28%
ECONOMIA CREATIVA Y CULTURAL	\$ 246.182.427	\$ 910.590.211	\$ 131.692.427	\$ 577.250.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 333.340.211	\$ 201.647.784	63%	22%
SISTEMA DISTRITAL DE CULTURA	\$ 936.905.236	\$ 5.227.397.611	\$ 120.799.797	\$ 2.278.493.333	\$ 1.841.670.000	\$ 1.841.670.000	\$ 3.869.824.055	\$ 3.749.024.258	44%	72%

Fuente: Presupuesto IPCC.

5. EJECUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN A JUNIO 31 DE 2019. A continuación, la contratación llevada a cabo a junio 31 de 2019.

Nº.	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	NÚMERO DE CONTRATOS	MONTO TOTAL DE CONTRATACIÓN \$	PART %
1	Prestación de Servicios Profesionales	247	\$ 4.834.482.954,00	45%
2	Contrato de Obra	1	\$ 152.492.158,23	1%
3	Convenios	18	\$ 5.441.862.523,00	50%
4	Suministros	5	\$ 342.827.512,00	3%
5	Compraventa	1	\$ 6.000.000,00	0%
TOTAL			\$ 10.777.665.147	100%

Fuente. Jurídica IPCC.

6. ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA A JUNIO 31 DE 2019.

6.1 Balance General.

CUENTA	30-jun-19	30-jun-18
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
11- EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	14.369.746.015,46	7.475.182.855,65
12- INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS	13.175.682,46	31.039.282,68
13- CUENTAS X COBRAR	742.308.474,00	602.680.438,00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	15.125.230.171,92	8.108.902.576,33
16- PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS	10.437.650.880,12	10.386.106.092,12
19- OTROS ACTIVOS	881.076.269,00	7.730.811,00
TOTAL ACTIVO	26.443.957.321,04	18.502.739.479,45

CUENTA	30-jun-19	30-jun-18
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
24- CUENTAS POR PAGAR	948.224.865,74	811.354.743,64
25- BENEFICIOS A EMPLEADOS	247.898.878,68	171.335.835,37
TOTAL PASIVO	1.196.123.744,42	982.690.579,01
PATRIMONIO		
3105- CAPITAL FISCAL	286.397.911,76	286.397.911,76
3225- RESULTADO EJERCICIO ANTERIOR	19.979.327.701,98	15.557.614.128,23
3110- RESULTADO DEL EJERCICIO	4.982.107.962,88	1.607.741.711,55
3145- IMPACTO POR TRANSICION NVO.	-	68.295.148,90
TOTAL PATRIMONIO	25.247.833.576,62	17.520.048.900,44
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	26.443.957.321,04	18.502.739.479,45

6.2 Estado de Resultados

CUENTA	30-jun-19	30-jun-18
INGRESOS		
ESPECTACULOS PUBLICOS	92.875.289,00	-
IMPUESTO DE DELINEACION URBANA	388.893.208,00	751.990.062,00
ESTAMPILLA PROCULTURA	885.451.038,11	788.781.516,79
S.G.P- PROPOSITOS GENERALES	692.474.640,00	552.619.261,00
TRANSF INGRESOS CORRIENTES DISTRICTAL	6.145.860.541,00	4.013.968.954,00
INGRESOS TEATRO ADOLFO MEJIA	905.824.284,00	408.299.706,00
OTROS INGRESOS	281.007.215,70	291.430.490,35
TOTAL INGRESOS	9.392.386.215,81	6.807.089.990,14
MENOS COSTO INVERSION	2.511.522.968,18	2.856.738.189,30
	6.880.863.247,63	3.950.351.800,84
MENOS GASTOS	1.898.755.284,75	1.870.939.396,99
DEFICIT / EXCEDENTE FINANCIERO	4.982.107.962,88	2.079.412.403,85

6.3 Estado de Cambio en el Patrimonio.

CUENTA

ESTADO DE PATRIMONIO A JUNIO 30 DE 2018	17.520.048.900,44
VARIACIONES PATRIMONIALES DURANTE EL 2019	<u>7.727.784.676,18</u>
SALDO DEL PATRIMONIO A JUNIO 30 DE 2019	<u><u>25.247.833.576,62</u></u>

DETALLE DE LAS VARIACIONES PATRIMONIALES

AUMENTOS

RESULTADO DE EJERCICIOS	4.982.107.962,88
CAPITAL FISCAL	-

7. RESULTADOS DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE APOYO A JUNIO 31 DE 2019.

7.1 Gestión del Talento Humano. A continuación, se presentan los resultados de los indicadores de gestión de los procesos de Talento Humano a Junio 31 de 2019:

SUB-PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019									
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019								RESULTADO ACUMULADO	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO				
1. Administración del Talento Humano	1. Definir y diseñar los planes, programas y acciones para la administración y desarrollo integral del Talento Humano	Presentación del Planes y Programas	100%	7	5	6	6	0	0	0	0	0	6	100%		
	2. Gestionar la Vinculación de personal	Vinculación del 100% del personal de la entidad, para la vigencia presupuestal.	392	214	260	232	89	38	8	18	47	59	259	60%		
		Vinculación del 100% del personal de la entidad de planta	12	14	12	12	12	0	0	0	0	0	12	100%		
		Vinculación del 100% del personal de la entidad, para OPS	380	200	248	220	77	38	8	18	47	59	247	58%		

SUB-PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019									
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019								RESULTADO ACUMULADO	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO				
	3. Aplicar Evaluación del desempeño laboral	Evaluación de Desempeño del 100% del personal de la entidad	100%	100%	200%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	
	4. Gestión y trámite de las Situaciones administrativas	Diligenciamiento de Instrumento de registro y seguimiento de situaciones administrativas del personal de planta de la entidad(licencias, vacaciones, encargos, comisiones, suspensiones) entre otras	N/A	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
	5. Elaboración y liquidación de nómina y prestaciones sociales	Nóminas elaboradas, liquidadas mensualmente, junto con las prestaciones sociales	100%	100%	98%	100%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	48%	48%	
	6. Monitorear y evaluar el cumplimiento de las acciones adelantadas	Evaluaciones y actividades de monitoreo realizadas a las acciones programadas	N/A	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	20%	0%	20%	20%		

SUB-PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019									
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019								RESULTADO ACUMULADO	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO				
	7. Medir el cumplimiento de los indicadores de gestión y de actividades.	Aplicación de autoevaluaciones y actividades de seguimiento y evaluación al cumplimiento de los indicadores de gestión.	NA	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
	8. Organización de la información relacionada con la planta de personal.	Diligenciamiento de Instrumento de registro y seguimiento de información relacionada con el personal de planta	NA	100%	100%	100%	0%	0%	0%	50%	0%	0%	50%	50%		
	9. Monitoreo y seguimiento del SIGEP	Hojas de vida y vinculación del 100% de los servidores públicos y contratistas de la Entidad en el SIGEP	NA	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	30%	0%	30%	30%		
	10. Medición, análisis y mejoramiento del clima organizacional	Aplicación de los formularios de medición y análisis del clima organizacional al 100% de los funcionarios de la entidad	N/A	100%	40%	100%	100%	0%	0%	0%	20%	20%	23%	23%		

SUB-PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019									
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019								RESULTADO ACUMULADO	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO				
F2. Desarrollo del Talento Humano	11. Ejecución del Plan Institucional de Capacitación (se incluyen inducción y reinducción)	Número de actividades ejecutadas/total de actividades programadas	70%	100%	86%	100%	0%	0%	0%	0%	10%	20%	30%	6%		
	12. Ejecución del Plan de Bienestar e incentivos del IPCC	Número de actividades ejecutadas/total de actividades programadas	100%	100%	70%	100%	0%	0%	0%	10%	10%	20%	40%	40%		
	13. Ejecución del Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo.	Número de actividades ejecutadas/total de actividades programadas	60%	100%	70%	100%	0%	0%	0%	10%	10%	10%	30%	30%		

Fuente. Talento Humano IPCC.

7.2 Gestión de Tesorería: A continuación, se presentan los resultados de los indicadores de gestión de los procesos de tesorería a Junio 31 de 2019:

PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019										
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019									RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO					
1. Recaudo de ingresos	1. Seguimiento a la venta de servicios por arrendamiento (para inversión)	Ingresos recibidos por venta de servicios de arrendamiento/ el total de ingresos del presupuesto de inversión	3%	9%	21%	8%	2%	1%	2%	1%	4%	2%	12%	3%			
		Ingresos recibidos por venta de servicios de arrendamiento/ el total del presupuesto de ingresos general del IPCC.	3%	5%	6%	5%	1%	1%	1%	0%	3%	1%	7%	2%			
	2. 1. Seguimiento a los recaudos correspondientes a los de ley: estampilla procultura.	Ingresos recibidos por estampilla procultura/presupuesto de inversión.	8%	25%	38%	20%	1%	4%	1%	0%	1%	2%	10%	-15%			
		Ingresos recibidos por estampilla procultura/ el total del presupuesto de ingresos general del IPCC.	7%	14%	22%	13%	1%	3%	1%	0%	1%	1%	6%	-8%			
	2.2. Seguimiento a los recaudos correspondientes a los de ley: impuesto delinación urbana.	Ingresos recibidos por delinación urbana/ presupuesto de funcionamiento	33%	29%	22%	21%	0%	0%	0%	3%	2%	1%	6%	-23%			
		Ingresos recibidos por delinación urbana/ el total del presupuesto de inversión	1%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			

PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019							
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019							
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
		Ingresos recibidos por delinación urbana/ el total del presupuesto de ingresos general del IPCC.	6%	12%	9%	8%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	2%	-10%
	2.3. Seguimiento a los recaudos correspondientes a los de ley: transferencia del sector central (Ingresos corrientes).	Ingresos recibidos por transferencia del sector central(inversión)/presupuesto de inversión	31%	27%	32%	40%	0%	9%	0%	2%	0%	22%	34%	7%
		Ingresos recibidos por transferencia del sector central(inversión)/presupuesto general	26%	16%	20%	26%	0%	6%	0%	2%	0%	14%	22%	6%
		Ingresos recibidos por transferencia del sector central (ingresos corrientes funcionamiento)/funcionamiento del IPCC	26%	71%	130%	79%	0%	15%	4%	0%	0%	41%	60%	-12%
		Ingresos recibidos por transferencia del sector central (ingresos corrientes funcionamiento)/presupuesto general del IPCC	26%	30%	57%	28%	0%	5%	1%	0%	0%	15%	21%	-9%
		2.4. Seguimiento a los recaudos correspondientes a los de ley: transferencia del	Ingresos recibidos por transferencia del sector central (SGP)/presupuesto de inversión	9%	25%	22%	19%	0%	0%	2%	0%	1%	5%	8%

PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019									
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019								RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO				
	sector central (SGP).	Ingresos recibidos por transferencia del sector central (SGP) /presupuesto General IPCC	8%	14%	13%	12%	0%	0%	1%	0%	0%	3%	5%	-9%		
	2.5. Seguimiento a los recaudos correspondientes a los de ley: Ley de espectáculos públicos.	Ingresos recibidos por Ley de espectáculos públicos/presupuesto de inversión	6%	10%	11%	9%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-10%		
		Ingresos recibidos por Ley de espectáculos públicos/presupuesto general IPCC	1%	6%	6%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-6%		
	3. Seguimiento a los ingresos de multas y sanciones.	Ingresos recibidos por Sanciones y multas/presupuesto de inversión.	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
		Ingresos recibidos por Sanciones y multas/presupuesto general del IPCC	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
2. Realización de pagos a contratistas y proveedores	4. Eficiencia en los tiempos de pagos a contratistas y proveedores	Promedio de días de pago a contratistas y proveedores a partir de radicar en tesorería.	5	5	5	5 DIAS	5 DIAS	5 DIAS	5 DIAS	5 DIAS	5 DIAS	5 DIAS	5 DIAS	5 DIAS		

Fuente: Tesorería IPCC.

7.3 Gestión de Contabilidad. A continuación, se presentan los resultados de los indicadores de gestión de los procesos de contabilidad a Junio 31 de 2019:

PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019										
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019									RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO					
1. Registrar los hechos y las operaciones financieras, presentando los informes respectivos de los registros contables y estados financieros de acuerdo a los lineamientos respectivos para la toma de decisiones.	1. Realizar conciliaciones mensuales con tesorería de banco para establecer información veraz y oportuna.	No. Conciliaciones por cuenta bancaria realizadas / Total de conciliaciones de cuentas bancarias programadas en el año.	100%	100%	100%	100%	8%	8%	0%	16%	8%	8%	48%	-52%			
	2. Elaborar los estados financieros del IPCC.	Los estados financieros mensuales	100%	100%	100%	100%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	-75%			
	3. Informes contables a la Contaduría General de la Nación.	Número de informes presentados total de informes de ley.	100%	100%	100%	100%	25%	0%	0%	25%	0%	0%	50%	-50%			
	4. Informes contables a la Contraloría Distrital.	Número de informes presentados total de informes de ley.	100%	100%	100%	100%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	-50%			
	5. Presentación de declaraciones tributarias a la	Número de informes presentados total de informes de ley.	100%	100%	100%	100%	8%	8%	0%	16%	8%	8%	48%	-52%			

PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019								RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META				
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019						ENERO	FEBRERO			MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
	DIAN.																			
	6. Presentación de declaraciones tributarias a Secretaría de Hacienda Distrital.	Número de informes presentados total de informes de ley.	100%	100%	100%	100%	17%	0%	0%	17%	0%	0%	34%	-66%						
	7. Capacitación al equipo de contabilidad y las áreas misionales sobre las NICSP	Número de capacitaciones ejecutadas en normas NICSP / Total de capacitaciones programadas	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	N/A	N/A	N/A	0%	-100%						
	8. Elaborar el manual de contabilidad según las NICSP: Política, procesos, procedimiento, revisión y aprobación	Manual de contabilidad según las NIC	80%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	N/A	N/A	N/A	0%	-100%						

PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019								
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019						RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META	
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO			
	9. Presentación y aprobación a la Dirección General y Junta Directiva del Manual de Contabilidad del IPCC dentro del marco normativo N°.533 para aprobación.	Resolución de Dirección General	NA	100%	100%	0%	0%	0%	0%	N/A	N/A	N/A	0%	-100%	
	10. Aplicación de los saldos iniciales a primero de enero de 2018, teniendo en cuenta el marco normativo aplicable a las entidades del Gobierno de acuerdo a la resolución N°.533 de 2015 y modificación.	Informe CHIPS a la contaduría general de la nacional del primer trimestre del año	NA	100%	100%	0%	0%	0%	0%	N/A	N/A	N/A	0%	-100%	

PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019							
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019						RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO		
	11. Estados financieros de acuerdo al marco normativo aplicable a las entidades del Gobierno de acuerdo a la resolución N°.533 de 2015 y modificación.	Estados financieros de acuerdo al marco normativo.	NA	100%	100%	100%	0%	25%	0%	0%	0%	25%	50%	-50%

Fuente: Contabilidad IPCC.

7.4 Gestión de Presupuesto. A continuación, se presentan los resultados de los indicadores de gestión de los procesos de presupuesto a Junio 31 de 2019:

PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019				
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019				
							ENERO	FEBRERO	MARZO	RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
1. Presentación del Presupuesto general del IPCC a las diferentes entidades e instituciones.	1. Presentar y publicar en la página WEB Y entes de control los informes de ejecución presupuestal trimestralmente.	No Informes presupuestales presentados / Total informes presupuestales programados anualmente	100%	100%	100%	100%	0%	0%	1%	1%	-99%
2. Modificaciones en caso de Adiciones, traslados, reducciones, Modificaciones en caso de Anticipo del PAC.	1. Seguimiento permanente a la gestión de las necesidades de modificar el presupuesto para la buena gestión del IPCC	Número de modificaciones realizadas (adición).	8	4	10	9	0	1	0	1	-3
		Número de modificaciones realizadas (traslados).	7	3	11	9	0	0	1	1	-2
3. Manejo Caja menor	1. Cumplimiento de lo establecido en la Política de Caja Menor	Recursos ejecutados de caja menor /Total permitido de acuerdo a la política actual.	100%	100%	100%	100%	0%	14%	12%	26%	-74%

PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019				
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019				
							ENERO	FEBRERO	MARZO	RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
4. Ejecución presupuestal.	1. Seguimiento a la gestión presupuestal.	Recursos ejecutados de inversión/Total de recursos presupuestados del IPCC.	77%	39%	52%	100%	15%	9%	11%	35%	-4%
		Recursos ejecutados de ingresos/Total de recursos presupuestados del IPCC.	96%	100%	108%	100%	3%	10%	8%	21%	-79%
		Recursos ejecutados de funcionamiento/Total de recursos presupuestados del IPCC.	17%	28%	26%	100%	24%	3%	4%	31%	2%

Fuente: Presupuesto IPCC.

7.5 Jurídica. A continuación, se presentan los resultados de los indicadores de gestión de los procesos de jurídica a Junio 31 de 2019:

PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019									
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019								RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO				
1. Precontractual: planear y preparar el proceso precontractual comprende entre otros aspectos, la realización de estudios previos, el análisis del sector, las autorizaciones y /o licencias cuando a ello haya lugar; la elaboración de pliegos de condiciones y el subproceso de selección de contratistas.	1.Realizar los comités de contratación al año del IPCC.	Nº. De Comité de contratación ejecutados/ Total de comité de contratación planeados.	100%	100%	80%	100%	25%	25%	0%	0	0	0	50%	-50%		
	2. Definir los requisitos a exigir de acuerdo al tipo de contrato.	No. De contratos por contratación directa ejecutados	463	209	209	230	144	0	0	11	39	57	251	21		
		No. De contratos por licitaciones ejecutados.	3	4	0	3	0	0	0	0	0	0	0	-3		
		No. De contratos por mínima cuantía ejecutados.	8	9	5	5	1	0	0	0	2	0	3	-2		
		No. De contratos por concurso de mérito ejecutados	1	1	0	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%	0%		
		No. De contratos por selección abreviada ejecutados	1	1	5	5	0	0	0	3	1	1	5	0		

PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019									
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019								RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO				
2. Contractual: elaborar y perfeccionar el contrato; constituir y aprobar la garantía, publicar pagar impuestos cuando a ello haya lugar; ejecutar el objeto contractual y realizar el seguimiento del mismo.	1.Implementar tres (3) campañas: socialización del manual de contratación que incluye el tema de supervisión e interventoría, Construir el manual de supervisión.	1.Campañas de socialización del manual de contratación realizadas /Campañas de socialización del manual de contratación programadas	1	2	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0		
3. Postcontractual: esta etapa hace referencia al subproceso de liquidación del contrato.	1.Realizar un cronograma de toda la relación contractual, indicando fecha de vencimiento para liquidar el contrato en la fecha prevista.	No Contratos con expedientes completos / Total contratos ejecutados	100%	100%	523%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%	67%	-33%		
4. Representaciones Judiciales: Representar prejudicial, judicial y administrativamente	1.Seguimiento trimestral a los procesos judiciales	Nº. De procesos judiciales atendidos /total de procesos judiciales.	100%	100%	74%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%		

PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019									
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019								RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO				
al IPCC ante los Estrados Judiciales, Procuradurías, Oficina del Trabajo, Entidades Gubernamentales, Entidades Descentralizadas y Terceros Particulares, en todos los procesos judiciales en defensa del patrimonio público.		Nº. De procesos judiciales culminados /total de procesos judiciales en trámite.	67%	100%	33%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	17%	-83%		
		Número de Comité de conciliación realizados mensualmente /total de comité planeados en el año	NA	100%		24	0	1	0	1	0	1	3	-21		
	2.Proveer de un profesional especializado en el área penal para acompañar los procesos de esta índole.	Vinculación al grupo jurídico de un penalista.	0	2	2	2	1	0	0	0	0	0	1	-1		
	2.Asignación de dos (2) profesionales para el manejo y seguimiento de las PQR.	Número de PQR respondidas en el tiempo estipulado (15 días hábiles) /Total de PQR recibidas.	61%	100%	100%	100%	100%	95%	92%	100%	100%	100%	98%	-2%		
		Vinculación al grupo jurídico de dos (2) profesionales para el manejo de las PQR.	1	2	2	2	2	0	0	0	0	0	2	0		

Fuente: Jurídica IPCC.

7.6 Patrimonio. A continuación, se presentan los resultados de los indicadores de gestión de los procesos de patrimonio a Junio 31 de 2019:

PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	RESULTADO AÑO 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019									
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019								RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO				
1. Participación en las mesas de trabajo del PEMP(Plan Especial de Manejo y Protección Centro Histórico).	1. Asistir a las mesas de trabajo del PEMP planeadas en el año 2018 y participar activamente en las propuestas que generen impactos en la ciudad.	Nº. De asistencia de mesas de trabajo IPCC mensual / total de mesas de trabajo convocadas por Planeación Distrital	35	20	3	100%	0	0	0	0	0	0	0	0%	-1%	
2. Seguimiento y control de los inmuebles en intervención en el Centro Histórico, su área de influencia y periferia histórica.	1. Definir una agenda de control y seguimiento para darle cobertura al Centro Histórico y periferia histórica.	Nº. De visitas ejecutadas mensualmente.	60	60	349	366	46	41	42	24	37	37	227	-1		

3. Seguimiento y control de publicidad visual exterior.	1. Seguimiento y control de los predios de todos los bienes inmuebles del Centro Histórico y periferia histórica.	Nº. De visitas ejecutadas mensualmente.	122	134	412	420	39	48	41	29	40	35	232	-2
4. Seguimiento y atención a las PQR.	1. Atención a las PQR	Total de PQR atendidas / Total de PQR recibidas.	100%	100%	75%	100%	97%	96%	96%	90%	100%	100%	96%	0%
5. Revisión de los cumplimientos de los requisitos y normatividad del proyecto y se presenta al comité de Patrimonio.	1. Recepción y revisión del proyecto.	Nº. De notificaciones de mantenimiento recibidas.	151	166	147	156	9	17	12	13	19	9	79	-1
		Nº. De proyectos revisados / total de proyectos recibidos.	100%	100%	19%	100%	20%	88%	28%	29%	27%	43%	39%	-1%
6. Proceso sancionatorio primera instancia	1. Atención del proceso sancionatorio en primera instancia.	Nº. De procesos administrativos sancionatorios aperturados.	129	100	35	36	4	7	3	3	1	0	18	0
		Número de procesos fallados en primera	32	28	4	5	0	1	2	3	3	1	10	0,05

		instancia												
7. Análisis y evaluación predial.	1. Visitas de exoneración por parte de la División de Patrimonio.	Número de solicitudes de exoneración y estímulos recibidas.	106	95	101	108	7	11	9	12	7	8	54	-0,54
		Nº. De solicitudes de exoneración de estímulos aprobados / total de exoneración y estímulos recibidos.	97%	100%	105%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	600%
8. Análisis y evaluación de obras de arte para salida al exterior.	1. Atender las solicitudes de la evaluación de las obras de arte para salida al exterior.	Nº. De solciitudes de permiso para evaluación de las obras de artes recibidas / total de solicitudes atendidas.	6	6	20	24	1	1	0	3	4	0	9	-0,15

Fuente: Patrimonio IPCC.

7.7 Comunicaciones. A continuación, se presentan los resultados de los indicadores de gestión de los procesos de patrimonio a Junio 31 de 2019:

PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019								RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META				
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019						ENERO	FEBRERO			MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
1. Relaciones Corporativas: posicionar la marca IPCC en los públicos internos y externos.	1. Sensibilizar y socializar la marca del IPCC a todas las divisiones.	Nº. Capacitaciones realizadas/ total de capacitaciones para el año 2018.	NA	100%	80%	100%	10%	0%	0%	10%	0%	0%	20%	-80%						
	2. Divulgar a través de los diferentes medios de comunicación las actividades ejecutadas en el que prime la marca y la organización IPCC.	Nº. De Boletines de Prensa emitidos por el IPCC en los que se divulguen y muestren actividades de la entidad.	100%	100%	90%	100%	10%	13%	10%	20%	17%	30%	100%	0%						
2. Articulación comunicacional y corporativa de todas las divisiones del IPCC.	1. Concientizar a las diferentes divisiones del IPCC la importancia de entregar mensualmente la producción mediática que genere su área	Nº. De solicitudes generadas por las diferentes áreas del IPCC.	127	8	4	48	8	10	10	9	15	11	63	7						

PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019									
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019								RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO				
3. Plan Estratégico de Comunicaciones: desarrollar e implementar un PECO para el IPCC.	1. Diseño del Plan Estratégico de Comunicaciones.	Presentación del Plan Estratégico de Comunicaciones.	NA	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0		
	2. Cubrimiento de la Oficina de Comunicaciones de las diferentes actividades realizadas por las Divisiones del IPCC	No. De Actividades cubiertas por el Equipo de Comunicaciones	Sin línea base	NA	NA	120	4	12	18	13	18	20	85	-35		
	3. Implementación y Ejecución del Plan Comunicaciones.	Nº. De Estrategias implementadas del Plan de Comunicaciones/ Total de Estrategias planeadas.	NA	100%	0%	100%	20%	10%	10%	10%	20%	20%	90%	-10%		
	3. Evaluación de impacto del Plan de Comunicaciones.	Nº. De publicaciones en redes sociales efectuadas:				4.000 publicaciones al finalizar el año 2019	597	309	292	483	324	291	2296	-1704		
		Facebook	3408	3500	3350	1.440 publicaciones en Facebook. En promedio 4 publicaciones	199	103	100	168	104	102	776	-664		

PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019							
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019						RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO		
						diarias, 120 al mes.								
		Instagram	4013	4100	3313	1.440 publicaciones en Instagram. En promedio 4 publicaciones diarias, 120 al mes.	199	103	96	159	105	99	761	-679
		Twitter	4358	4500	3350	1.440 publicaciones en Instagram. En promedio 4 publicaciones diarias, 120 al mes.	199	103	96	156	115	90	759	-681
		Número de seguidores alcanzados en redes sociales:			0	9 mil nuevos seguidores al finalizar el año, teniendo en cuenta la sumatoria de las 3 redes sociales.								

PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019							
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019						RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO		
		Facebook	19652	19800	5146	3.000 mil nuevos seguidores en Facebook	345	567	642	25.394	26.152	26.296	79.396	76.396
		Instagram	17749	17800	9236	3.000 mil nuevos seguidores en Instagram	1200	800	400	28.010	28.789	29.270	88.469	85.469
		Twitter	7970	800	1392	3.000 mil nuevos seguidores en Twitter	122	250	345	9.296	9.425	9.503	28.941	25.941
		Nº. De menciones en medios impresos	183	200	171	240 Publicaciones realizadas por los medios de Comunicación en las que se mencionen las actividades realizadas por el IPCC	42	25	32	30	43	65	237	-3
		No. De Piezas Graficas Producidas (Presentaciones, pendones, piezas para redes)	Sin línea base	NA	NA	180 piezas graficas producidas. 15 piezas al mes.	45	40	40	35	25	21	206	26

PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019							
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019						RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO		
		No. De Actividades con Registro Fotográfico	Sin línea base	NA	NA	1 Banco de Fotos con el registro de las actividades realizadas por el IPCC	30	20	35	18	20	23	146	
		Nº. De Videos producidos y publicados	Sin línea base	NA	NA	48 Videos producidos y publicados. 4 videos mensuales.	31	8	8	11	10	8	76	28

Fuente: Comunicaciones IPCC.

7.8 Sistemas. A continuación, se presentan los resultados de los indicadores de gestión de los procesos de sistemas a Junio 31 de 2019:

PROCES	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019							
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019						RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO		
1. Publicar los diferentes informes y reportes determinados por Ley.	1. Implementar un cronograma de fechas de publicación de los diferentes reportes e informes que el área de sistemas debe responder.	Nº. De informes y reportes publicados/ total de informes y reportes programados por Ley.	93%	100%	86%	100%	13%	9%	4%	2%	1%	1%	30%	-70%
2. Actualizar permanentemente el sitio web del IPCC de acuerdo a los lineamientos Institucionales.	1. Implementar un formato de solicitud de actualizaciones de información Institucional en la web.	Número de solicitudes de actualizaciones en la web.	179	200	167	200	11	14	16	10	11	12	74	-126
3. Administrar los recursos tecnológicos.	1. Diseñar un plan de mantenimiento preventivo y correctivo para el año 2018.	Número de mantenimientos preventivos realizados / Total de los programados preventivos en el año.	100%	100%	22%	100%	20%	0%	0%	0%	0%	1%	21%	-79%

PROCES	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019							
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019							
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
		Número de mantenimientos correctivos realizados	15	10	14	12	1	2	1	1	0	0	5	-7
	2. Alimentar y actualizar el inventario de equipos del IPCC en el software GLPI "Gestión Lógica de Parque informático".	Número de equipos inventariados	44	74	241	40	0	48	0	0	4	0	52	12
4. Monitorear los sistemas de información.	1. Seguimiento al servicio de Internet: seguimiento a los proveedores de servicio.	Número de incidencias presentadas en el mes sobre el internet.	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2. Seguimiento al servicio de hosting: proveedor del sistema APOLO.	Número de incidencias presentadas en el mes sobre el sistema APOLO.	17	0	7	0	0	1	0	0	0	0	1	1
	3. Seguimiento al servicio de red local.	Número de incidencias presentadas en la red local.	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0

7.10 Gestión de Documental. A continuación, se presentan los resultados de los indicadores de gestión de los procesos de Gestión Documental Junio 31 de 2019:

PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019							
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019						RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO		
1. Adelantar las actividades inherentes a la gestión documental atendiendo el marco legal vigente (Ley 594).	1. Hacer seguimiento, control y cumplimiento de las políticas, procedimientos y controles necesarios para el manejo de la gestión documental en la entidad una vez estas sean aprobadas por el Archivo General de la Nación a través del Distrito.	Número de expedientes inventariados en el mes.	598	777	1391	1450	84	0	0	60	60	60	264	-1186
	2. Ejecutar las tablas de retención documental en los archivos del IPCC tomando como base la	Número de expedientes inventariados en el mes con aplicación correcta de la norma.	196	255	845	900	84	0	0	60	60	60	264	-636

PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019							
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019						RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO		
	norma.	Número de expedientes inventariados en el mes con aplicación incorrecta de la norma.	402	523	1035	700	88	388	0	0	0	0	476	-224
	3. Organizar, conservar y custodiar los archivos en el Archivo Central.	Número de carpetas recibidas en físico y custodiadas en el archivo central del IPCC.	598	777	1391	1500	88	388	0	0	0	0	476	-1024
		Número de carpetas recibidos en digital y custodiadas en el archivo central del IPCC.	0	0	24	30	0	0	0	0	0	0	0	-30
	4. Control y préstamo de documentos del archivo del IPCC.	Número de carpetas en préstamo	157	204	251	400	29	21	0	1	2	4	57	-343

PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019							
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019						RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO		
		Tiempo promedio de préstamo de las carpetas /total de funcionarios que prestaron carpetas en el archivo central.	6	4	5	5	5	7	6	3	4	3	28	23
	5. Administración y gestión del archivo de Patrimonio	Número de expedientes de Patrimonio inventariados en el mes.	NA	NA	NA	48	12	5	2	12	10	13	54	6
		Número de Proyectos de Patrimonio inventariados en el mes.	NA	NA	NA	36	70	30	80	3	8	0	191	155
		Número de carpetas de Patrimonio en préstamo	NA	NA	NA	60	5	2	0	4	4	4	19	-41

PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019							
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019						RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO		
		Tiempo promedio de préstamo de las carpetas /total de funcionarios que prestaron carpetas en el archivo central.	NA	NA	NA	2	1	1	1	1	1	1	6	4

Fuente: Gestión Documental IPCC.

7.10 Teatro Adolfo Mejía. A continuación, se presentan los resultados de los eventos llevados a cabo en el Teatro Adolfo Mejía a junio 31 de 2019:

EVENTOS COMERCIALES INSTITUCIONALES ENERO 2019		
FECHA	EVENTO	ASISTENCIA TOTAL
28 Dic. al 15 Enero	FESTIVAL INTERNACIONAL DE MUSICA	3.377
17-ene	Cena Laboratorios ROCHE	387
18-ene	Show Crucero	35
22-ene	Capacitación Manipulación de Alimentos	63
21-ene	Final Urban Dance	759
22-ene	Capacitación Manipulación de Alimentos	47
23-ene	Show Crucero	34
31-ene	Hay Festival	1.870
TOTAL IMPACTO TAM EN ENERO		6572

EVENTOS COMERCIALES INSTITUCIONALES FEBRERO		
FECHA	EVENTO	ASISTENCIA TOTAL
01 Enero al 03 Feb.	Hay Festival	9359
7-feb	Tarde de TAM- concierto de Piano	137
12-feb	Show Crucero	46
16-feb	Cena -Cartagena Magica	150
16-feb	Capacitacion foyer patrimonio	35
19-feb	Reunion Foyer Becarios IPCC/UNIBAC	46
21-feb	Reunión Seguridad Social Artistas IPCC/ PLANEACION	35
22-feb	Show Crucero	72
23-feb	Cena -Cartagena Mágica	134
26-feb	Muestra GEMATOURS KALENDA - FAMILY TRIP	16
27-feb	Show Crucero	34
TOTAL IMPACTO TAM EN FEBRERO		10064

EVENTOS COMERCIALES INSTITUCIONALES MARZO		
FECHA	EVEN TO	ASISTENCIA TOTAL
4-mar	Show Crucero	43
5-mar	Show Crucero	40
06 al 11 Marzo	Festival Inter. De Cine. Ficci2019	6923
14-mar	Recamier	523
16-mar	BODA	267
18-mar	Evento Union Sindical -Salon Foyer	117
19-mar	Evento Primera Dama "Reconocimiento a mujere Lideres"	182
20-mar	Sociali. Conv. Ley de Espectáculos Públicos 2019	38
21-mar	Evento Metropolitan Touring	27
23-mar	Evento TGH TRAVEL GROUP	257
27-mar	Evento: Modelos Naciones Unidas	509
30-mar	Evento: Congreso de Periodismo	337
TOTAL IMPACTO TAM EN MARZO		9263

FECHA	EVENTOS COMERCIALES INSTITUCIONALES ABRIL	ASISTENCIA TOTAL
3-abr	Show Crucero	68
3-abr	Evento: Simposio Marítimo Inter. Banco la República	143
4-abr	Evento: Simposio Marítimo Inter. Banco la República	168
4-abr	Evento : COLPENSIONES	35
5-abr	Evento Comercial Festival Musical Pepe Grillo	536
9-abr	IV MISION DE EVALUACION DE LA UNESCO	439
10-abr	CONCIERTO CAMERAT HEROICA	389
11-abr	DIA DE MUJER	368
12-abr	Show Crucero	49
17-abr	Show Crucero	44
23-abr	Show Crucero	30
24-abr	Evento: Leer por el Caribe/ Banco la Republica	646
26-abr	Evento: Fundación Asociación Naciones Unidas	376
27-abr	Evento: Conferencia Primera Dama	338

FECHA	EVENTOS COMERCIALES INSTITUCIONALES ABRIL	ASISTENCIA TOTAL
28-abr	Evento: Visita Secretario OMT	36
30-abr	Show Crucero	89
30-abr	Evento: Banquete Cultural	48
TOTAL IMPACTO TAM EN ABRIL		3802

FECHA	EVENTOS COMERCIALES INSTITUCIONALES MAYO	ASISTENCIA TOTAL
7-may	EVENTO COLOMBIA EN COLORES -CENA PRIVADA	236
15-may	EVENTO RECITAL MUSICAL MUJER DEL BICENTENARIO	173
15-may	REUNION DE SEGUIMIENTO IMPLEMENTACION DE LA LEY 1493 DE 2011 - SALON FOYER	10
18-may	EVENTO BODA CAROLINA GENES & MIGUEL DULCEY	345
22-may	EVENTO CENA PRIVADA GEMATOURS	40
23-may	EVENTO CENA PRIVADA SINGULAR TRAVEL	257
26-may	EVENTO CRUZADAS MUJERES AGENTES DE PAZ	617

27-may	EVENTO FUND. TOCANDO PUERTA VIII CONCIERTO DIALOGO ENTRE DOS CULTURAS	194
27-may	EVENTO: REUNION SINDICATO - SALON FOYER	45
28-may	EVENTO CUMBRE DE NARRADORES ORALES	627
29-may	EVENTO FESTIVAL FOLCLORICO NACIONAL.	146
31-may	EVENTO BODA LAURA CALA	185
TOTAL IMPACTO TAM EN MAYO		2875

FECHA	EVENTOS COMERCIALES INSTITUCIONALES JUNIO	ASISTENCIA TOTAL
5-jun	SOCIALIZACION FIESTAS DE INDEPENDENCIA 2019	36
6-jun	EVENTO CEREMONIA DE GRADOS BRITANICO	224
13-jun	EVENTO: GRADOD GIMNASIO CARTAGENA 1RA FUNCION	438
	EVENTO: GRADOD GIMNASIO CARTAGENA 2DA FUNCION	356
17-jun	SHOW CRUCERO	177
18-jun	EVENTO APOYADO MISTER CARTAGENA	387
26-jun	EVENTO ENCUENTRO DE VERDAD	678
28-jun	EVENTO BALLET REAL CARTAGENA	272
29-jun	EVENTO BALLET ROYALTY 2	485
TOTAL IMPACTO TAM EN JUNIO		3053

Fuente: Teatro Adolfo Mejía (TAM) IPCC.

ASISTENCIA TAM A CUMULADA ENERO - JUNIO DE 2019: 35629

Ingresos TAM de enero a junio de 2019: \$856.5 millones de pesos (Fuente: Presupuesto).

7.11 Plaza de Toros. A continuación, se presentan los resultados de los eventos llevados a cabo en la Plaza de Toros a junio 31 de 2019:

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	ARRENDATARIO	INGRESO	OBSERVACIONES	AFORO	CLASE DE EVENTO
ARRIENDO PLAZA DE TOROS 001-2019	ORGANIZACIÓN REY DE ROCHA LTDA	\$5.000.000	NDA	5 MIL PERSONAS	MUSICAL
ARRIENDO PLAZA DE TOROS 002- 2019	MR. BLCK MUSICA	\$5.000.000	INGRESO EN ESPECIE (FORO EN EL MARCO DE LAS FIESTAS DE INDEPENDENCIA 2019)	12 MIL PERSONAS	MUSICAL
ARRIENDO PLAZA DE TORO 07-2019 (MD. 01 -2019)	WILLIAM MENDOZA	\$5.000.000	NDA	5 MIL PERSONAS	MUSICAL
ARRIENDO PLAZA DE TORO 09-2019	INVERSIONES BOLEO E.U	\$7.000.000	NDA	5 MIL PERSONAS	MUSICAL
ARRIENDO PLAZA DE TORO 023-2019	RENOVACIÓN CARISMÁTICA	\$2.500.000	NDA	5 MIL PERSONAS	RELIGIOSO
ARRIENDO PLAZA DE TORO 024-2019	JEAN CARLOS CHICO VELEZ	\$5.000.000	NDA	5 MIL PERSONAS	MUSICAL
ARRIENDO PLAZA DE TOROS 025-2019	ASOCIACIÓN DE OBRAS SOCIALES EN BENEFICIO DE LA POLICÍA NACIONAL	\$2.000.000	ESPECIE (UN BUS QUE LLEVARA TÍTERES A LAS BIBLIOTECAS)	5 MIL PERSONAS	BINGO
ARRIENDO PLAZA DE TOROS 026-2019	DIMAR GARCIA EVENTOS S.A. S	\$20.000.000	NDA	12 MIL PERSONAS	MUSICAL
ARRIENDO PLAZA DE TOROS 027-2019	ARQUIDIÓCESIS DE CARTAGENA	\$2.500.000	NDA	5 MIL PERSONAS	RELIGIOSO
ARRIENDO PLAZA DE TORO 028-2019	ARQUIDIÓCESIS DE CARTAGENA	\$2.500.000	NDA	5 MIL PERSONAS	RELIGIOSO
ARRIENDO PLAZA DE TOROS 029-2019	FUNDACIÓN COMUNIDAD AMOR	\$3.000.000	NDA	5 MIL PERSONAS	MUSICAL
ARRIENDO PLAZA DE TOROS 030-2019	FUNDACIÓN	\$20.000.000	ESPECIE (EVENTO EN	12 MIL PERSONAS	MUSICAL

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	ARRENDATARIO	INGRESO	OBSERVACIONES	AFORO	CLASE DE EVENTO
	PERSIGUIENDO SUEÑOS		PRO DE LAS FIESTAS DE INDEPENDENCIA)		
ARRIENDO PLAZA DE TOROS 031-2019	WILLIAN MONTES CAMELO	\$5.000.000	NDA	5 MIL PERSONAS	MUSICAL
ARRIENDO PLAZA DE TOROS 032-2019	IGLESIA COMUNIDAD CRISTIANA LA UNIÓN	\$2.500.000	NDA	5 MIL PERSONAS	RELIGIOSO
ARRIENDO PLAZA DE TOROS 033-2019	ORGANIZACIÓN MUSICAL REY DE ROCHA LTDA	\$5.000.000	NDA	5 MIL PERSONAS	MUSICAL
ARRIENDO PLAZA DE TOROS 034-2019	EVENTOS CARIBE S.A.S	\$3.000.000	NDA	5 MIL PERSONAS	MUSICAL
ARRIENDO PLAZA DE TOROS 035-2019	HAROL IRIARTE CANOLES	\$7.000.000	NDA	5 MIL PERSONAS	MUSICAL
ARRIENDO PLAZA DE TOROS 036-2019	ORGANIZACIÓN MUSICAL REY DE ROCHA LTDA	\$5.000.000	NDA	5 MIL PERSONAS	MUSICAL
ARRIENDO PLAZA DE TOROS 037-2019	JEAN CARLOS CHICO VELEZ	\$8.000.000	NDA	5 MIL PERSONAS	MUSICAL
ARRIENDO PLAZA DE TOROS 038-2019	ORGANIZACIÓN MUSICAL REY DE ROCHA LTDA	\$8.000.000	NDA	5 MIL PERSONAS	MUSICAL

TOTAL DE INGRESOS POR CONCEPTO DE ARRIENDO DE PLAZA MONUMENTAL DE TOROS

\$123.000.000

Fuente: Jurídica IPCC.

ANOTACIÓN: es importante agregar que la totalidad de los ingresos aquí contemplados no todos se encuentran recaudados puesto que están bajo las clausulas estipuladas en cada contrato y el pago de valor de canon, además se tiene en cuenta que existen ingresos que son estipulados en especie como se contempla en el cuadro antes mencionado.

7.12 Control Interno. A continuación, se presentan los resultados de los indicadores de gestión de los procesos de Control Interno a Junio 31 de 2019:

PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019								
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019						RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META	
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO			
1. Seguimiento y control a los procesos de evaluación y seguimiento del IPCC.	1. Planear y ejecutar el Plan Anual de Auditorías.	Nº. De auditorías ejecutadas /Total de auditorías programadas en el año.	40%	100%	90%	83%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-83%
2. Velar por el enfoque en la prevención y el seguimiento a la implementación del MIPG.	1. Planear las acciones de seguimiento a la implementación del MIPG 2019	Nº. Acciones desarrolladas / total de acciones programadas para el año 2019.	NA	100%	90%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-100%
3. Relación y atención a los entes externos (Contraloría, Procuraduría, Personería y otros).	1. Atención a los requerimientos solicitados por los entes externos, a la oficina de Control Interno.	Nº de requerimientos atendidos / total de requerimientos solicitados.	100%	100%	1000%	100%	0	0%	100%	100%	100%	100%	67%	67%	-33%

PROCESO	ESTRATEGIA	INDICADOR (FORMA DE CÁLCULO)	LÍNEA BASE 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Meta 2019	RESULTADO 2019							
							ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019							
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	RESULTADO ACUMULADO A JUNIO 31 DE 2019	DIFERENCIA % EJECUCIÓN VS META
4. Seguimiento a la respuesta del IPCC en atención a las PQR.	1. Seguimiento bimensual a los reportes de PQR consignadas en el SIGOB y sus respuestas por el sistema.	Nº de informes presentados de PQR.	2	6	1	2	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-200%
5. Cumplimiento a los informes de Ley.	1. presentar de forma oportuna y dentro de los términos de Ley los informes del Sistema de Control Interno.	Nº de informes presentados /Total de Informes de Ley en el año 2019	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%

Fuente: Control Interno IPCC.

8. EJECUCIÓN DE LAS CONVOCATORIAS DEL IPCC A JUNIO 31 DE 2019.

INFORME CONVOCATORIAS INTERNAS IPCC 1ER SEMESTRE AÑO 2019							
ITEM	CONVOCATORIA	INCIO	FINAL	INCRITOS	BENEFICIADOS	TOTAL DE RECURSOS ASIGNADOS	IMPACTO
1	Inscripción del XXXV Festival Gastronómico del Frito cartagenero 2019	10-ene	15-ene	166	83	\$ 60.000.000	15.000 personas que participaron en algún evento de la agenda festiva y académica. Se vendieron 500 mil fritos en el parqueadero del monumento de las botas viejas.
2	Convocatoria de becas Alianza IPCC/UNIBAC 1P 2019	16-ene	23-ene	357	estudiantes totales: 46	\$ 65.583.000	46 estudiantes becados en los programas de Diseño Industrial, música y artes escénicas

INFORME CONVOCATORIAS INTERNAS IPCC 1ER SEMESTRE AÑO 2019

ITEM	CONVOCATORIA	INCIO	FINAL	INCRITOS	BENEFICIADOS	TOTAL DE RECURSOS ASIGNADOS	IMPACTO
3	Inscripción, Seguridad Social de los Creadores y Gestores Culturales IP 2019.	1-mar	8-abr	52 en la Convocatoria, 49 inscritos al sistema de fomento regional SIFO.	68 (incluidos los participantes inscritos en el IPCC 2018 que no fueron seleccionados y subsanaron documentos en el IPCC 2019)	\$ 1.388.555.870	Pendiente revisión final del Ministerio de Cultura.

INFORME CONVOCATORIAS INTERNAS IPCC 1ER SEMESTRE AÑO 2019

ITEM	CONVOCATORIA	INICIO	FINAL	INCRITOS	BENEFICIADOS	TOTAL DE RECURSOS ASIGNADOS	IMPACTO
4	Convocatoria LEP 2019	20-mar	26-abr	0	DESIERTA	\$ 743.323.935	NA
5	Inscripción del EXPO DULCE 2019	18-mar	29-mar	19	16	\$ 80.000.000	Más de 60 mil unidades vendidas. En promedio, se vendieron 7.500 dulces diarios.
6	Convocatoria de estímulos y concertación: nos mueve la cultura, nos une el patrimonio 2019	5-jun	5-jul	87	CONVOCATORIA EN CURSO	\$ 548.726.430	Al primer cierre viernes 05 de julio se inscribieron 81 proyectos. Prorrogada hasta el día 10 de julio. Proyectos en investigación, formación, circulación y creación. 59 líneas en diferentes áreas artísticas y patrimonio con recursos para beneficiar 76 proyectos que cumplan con los TDR.
7	Convocatoria de estímulos "promoción, divulgación y cubrimiento de fiestas de	7-jun	27-jun	42	CONVOCATORIA EN CURSO	\$ 80.000.000	Inscritos: 42 Habilitados: 17, Subsanan: 23, rechazados: 2. Líneas presentadas: en Programas radiales: 26, medios impresos y

INFORME CONVOCATORIAS INTERNAS IPCC 1ER SEMESTRE AÑO 2019

ITEM	CONVOCATORIA	INICIO	FINAL	INCRITOS	BENEFICIADOS	TOTAL DE RECURSOS ASIGNADOS	IMPACTO
	<i>independencia del 11 de noviembre 2019"</i>						<i>digitales: 9, medios televisivos: 2 y no marco línea: 3 y Rechazados: 2. Se deben seleccionar 35 estímulos teniendo en cuenta los recursos disponibles y los TDR.</i>

INFORME CONVOCATORIAS INTERNAS IPCC 1ER SEMESTRE AÑO 2019

ITEM	CONVOCATORIA	INICIO	FINAL	INCRITOS	BENEFICIADOS	TOTAL DE RECURSOS ASIGNADOS	IMPACTO
8	<i>Proceso de Inscripción al Reinado de independencia de Cartagena de Indias 2019</i>	<i>17-jul</i>	<i>31-jul</i>	<i>Convocatoria en curso</i>	<i>Convocatoria en curso</i>	<i>Convocatoria en curso</i>	<i>1ª Etapa – socialización del reglamento del reinado de independencia: del 3 al 5 de julio de 2019 2ª Etapa - entrega de formularios : del 8 al 16 de julio de 2019 3ª Etapa - recepción de formularios y documentos: del 17 al 31 de julio de 2019</i>

INFORME CONVOCATORIAS INTERNAS IPCC 1ER SEMESTRE AÑO 2019

ITEM	CONVOCATORIA	INCIO	FINAL	INCRITOS	BENEFICIADOS	TOTAL DE RECURSOS ASIGNADOS	IMPACTO
9	Convocatoria de becas para educación superior.	28-jun	11-jul	12	convocatoria en curso	\$ 65.599.600	Estudiantes totales: 39 antiguos más 10 estudiantes nuevos IPCC y UNIBAC: 10 nuevos. total IPCC: 49 Y UNIBAC: 10

INFORME CONVOCATORIAS INTERNAS IPCC 1ER SEMESTRE AÑO 2019

ITEM	CONVOCATORIA	INCIO	FINAL	INCRITOS	BENEFICIADOS	TOTAL DE RECURSOS ASIGNADOS	IMPACTO
10	PROCESO DE INSCRIPCIÓN CIRCUITO CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	3-jul	12-jul	0	CONVOCATORIA EN CURSO	El estímulo económico a otorgar: (\$15.000.000), por proyecto. Total: \$150.000.000	11 proyectos del Circuito Cultural y recursos por valor de \$150.000.000 millones. Fecha de cierre: 12 de julio.
TOTAL RECURSOS A JUNIO 31 DE 2019						\$ 2.438.464.900	

INFORME CONVOCATORIAS INTERNAS IPCC 1ER SEMESTRE AÑO 2019							
ITEM	CONVOCATORIA	INICIO	FINAL	INCRITOS	BENEFICIADOS	TOTAL DE RECURSOS ASIGNADOS	IMPACTO
10	PROCESO DE INSCRIPCIÓN CIRCUITO CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	3-jul	12-jul	0	CONVOCATORIA EN CURSO	El estímulo económico a otorgar: (\$15.000.000), por proyecto. Total: \$150.000.000	11 proyectos del Circuito Cultural y recursos por valor de \$150.000.000 millones. Fecha de cierre: 12 de julio.
TOTAL RECURSOS A JUNIO 31 2019						\$ 2.438.464.900	

Fuente: Planeación IPCC.

IVAN SANES PÉREZ
 Director General
 Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC)

Preparó: Viviana Londoño Moreno, Asesor Externo Planeación (IPCC).